***Бедулина Г.Ф.**, к.соц.н., доцент,*
доцент кафедры экономической социологии
Белорусский государственный экономический университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ECONOMIC EDUCATION OF MODERN STUDENTS AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования предпринимательской культуры учащейся молодежи. Выявлена необходимость экономического образования обучающихся как основы их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенным требованиям к личным качествам будущих кадров рыночной экономики.
Ключевые слова: обучающиеся, экономическое образование, предпринимательство, образование, учреждения образования

Abstract. The article is devoted to issues of formation of entrepreneurial culture for young students. Identified the necessity of economic education of students as the basis for their adaptation to rapidly changing socio-economic conditions of life, higher requirements for personal qualities of future specialists of the market economy.
Keywords: students, economic education, entrepreneurship education, institutions of education

Постановка проблемы. Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является формирование экономических и предпринимательских компетенций современных обучающихся, что обусловлено необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики [1, с.322].

Изложение основного материала. Ускоренный научно – технический прогресс, фундаментальные преобразования экономики нашей страны, в которых предстоит участвовать подрастающему поколению, требуют вовлечения в современные производственные процессы и отношения активной личности, владеющей основными экономическими знаниями закономерностей существования государства, общества и личности, воспитания бережливого, рачительного хозяина, который осознанно и рационально относится к потреблению материальных благ. Решению этой задачи способствует обучение экономике в прикладном применении к окружающей действительности, к условиям реального существования человека. На это направлены многочисленные республиканские и региональные мероприятия по популяризации предпринимательства как средства развития таких личностно – деловых качеств как инициатива, предпринимательство, целеустремленность, деловитость, самостоятельность, уверенность в своих силах.

Но, к большому сожалению, молодежный потенциал в сфере предпринимательства в данный момент задействован очень слабо. Одной из причин являются существующие стереотипы у молодежи в отношении трудностей, связанных с организацией малого и среднего бизнеса. Также на этот процесс влияет отсутствие соответствующих навыков и умений в области предпринимательства и не располагает нужной информацией о возможностях, которые могут предоставить институты поддержки предпринимательства. И к этому можно отнести и то, что образовательные учреждения и организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса со своей стороны не в должной

created by free version of DocuFreezer

мере ориентируют свою деятельность на решение развития молодежного предпринимательства.

В настоящее время в Республике Беларусь уделяется очень серьезное внимание тому, как проходит активизация предпринимательской деятельности среди молодежи, начиная с обучения и подготовки к данному виду деятельности, заканчивая поддержкой инициатив предпринимательства среди сельской и городской молодежи.

В разделе 7 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности в Республике Беларусь» предусмотрено создание в нашей стране эффективной национальной системы экономического образования, которое направлено на то, чтобы подготовить обучающихся к предпринимательской деятельности и развить ключевые компетенции.

В Беларуси предпринимательская культура находится еще на стадии становления и развития, поэтому представляет из себя синтез западных и отечественных традиций. Исследование научных публикаций по данной проблеме показывает, что предоставление одной только экономической грамотности обучающимся не совсем достаточно, необходимо также обеспечение эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие в молодёжной среде экономических компетенций и патриотических настроений в условиях развития и становления рыночных отношений [3, с. 78].

В настоящее время современной учащейся молодежи, для того чтобы реализовать себя в мире сложных рыночных отношений, стать успешным профессионалом, просто необходимы первичные знания, умения, навыки об особенностях всевозможно различных сфер деятельности, о предпринимательстве и об основах бизнеса. Иначе говоря, если молодой человек не будет обладать вышеперечисленными качествами, он не сможет быстро приспособиться к экономике современного общества и к обществу в частности. И поэтому следует выпускников школ научить некоторым особенностям работы и в качестве наемного работника, и в качестве самостоятельного организатора своего дела. Также следует сформировать у учеников старших классов согласно их предпочтениям, выбору и интересов, четкие представления о том, что предстоит ожидать в будущем, где учиться и как к этому готовиться. Поэтому неотъемлемым элементом в образовательной системе страны является формирование и развитие предпринимательских компетенций у современных обучающихся.

Для того чтобы реализовать данный вид работы со старшеклассниками необходим очень грамотный и продуманный комплекс мер. Очень важно правильно расставлять акценты на необходимые компетенции во время прохождения школьной программы по предметам, внеклассных мероприятий, факультативов, занятий в группах дополнительного образования, прохождения специализированных курсов.

Задача педагогов должна быть актуализирована в направлении комплексного характера достижения поставленных целей и задач, единых подходов к тому, чтобы решить имеющиеся проблемы в процессе подготовки молодого интеллектуального потенциала, который сможет достойно позаботиться об экономическом состоянии страны.

Актуальность экономического образования и воспитания учащейся молодежи обусловлена необходимостью ее адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики – их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности [2, с.574].

В настоящее время коллектив авторов Национального образования Республики Беларусь в сотрудничестве с педагогами учреждений образования работают над концепцией экономического школьного образования. Идет активная работа по созданию программ для разного уровня обучающихся.

created by free version of DocuFreezer

Выводы. Исследование вопросов по формированию предпринимательских компетенций обучающихся позволяет определить основные шаги и содержание подготовки школьников к предпринимательской деятельности – это поиск предпринимательской идеи; проведение маркетингового исследования; разработка бизнес-проектов; поиск социальных партнёров; подготовка плана рекламной кампании; экономические расчёты затрат, выручки и прибыли предпринимательской деятельности; формирование у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение собственного бизнеса и этических норм профессиональной предпринимательской деятельности.

Таким образом, система образования, которая не в состоянии обеспечить обучение основам экономических знаний, не сможет качественно выполнить свою основную задачу подготовки подрастающего поколения к принятию верных решений в жизненно важных обстоятельствах, никак не сможет в конечном счете подготовить для своего общества квалифицированных специалистов в сфере бизнеса и предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Бедулина, Г. Ф. Проблемы и перспективы формирования предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства / Г. Ф. Бедулина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы YIII Междунар. науч.-практ. конф, Минск, 2015 г.: в 2 т. Белорусский государственный университет. – Минск, 2015. − Т. 2. – С. 322.

2. Бедулина, Г. Ф. Изучение основных тенденций и особенностей формирования экономической культуры обучающихся в условиях системной трансформации белорусского общества / Г. Ф. Бедулина // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2014. – Вып.7. – С. 574-579.

3. Краснова М. А. Экономика, бизнес и образование - шаг навстречу / М. А. Краснова // Образование Минщины. – 2013. – № 4. – С. 77-80.

created by free version of DocuFreezer