

*Балахонова О.В., д.е.н., доцент, професор
кафедри економіки та менеджменту,*

Вінницький інститут Університету «Україна»;

*Котюжанський О.В., магістрант 2-го року підготовки,
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»,
Вінницький інститут Університету «Україна»*

МЕТОДИ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ З НАДХОДЖЕННЯ ТА ПРОДАЖУ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ

METHODS OF FINANCIAL MANAGEMENT ARE FROM RECEIPT AND SALE OF COMMODITIES ON ENTERPRISES OF TRADE

Анотація. У статті розглянуто оперативне управління надходження і продажу товарів на підприємствах торгівлі. Наведена класифікація методів фінансового управління з надходження та продажу товарів на підприємствах торгівлі. Охарактеризовано такі структурні елементи фінансового управління, як сфера застосування, суб'єкти, масштаб застосування, стадії фінансового управління, цільове застосування, методи, джерело інформаційного забезпечення, характеристика інформаційного забезпечення.

Ключові слова: товарні операції, надходження товарів, продаж товарів.

Abstract. In the article the operative management of receipt and sale of commodities is considered on the enterprises of trade. Classification of methods of financial management is resulted from a receipt and sale of commodities on the enterprises of trade. Such structural financial custom controls are described, as an application domain, subjects, scale of application, stage of financial management, having a special purpose application, methods, source of the informative providing, description of the informative providing.

Keywords: commodity operations, receipts of commodities, sale of commodities.

Постановка проблеми. Для сучасного періоду розвитку економіки України характерним є суттєве розширення торговельної галузі, де спостерігається посилення конкуренції на ринку товарів, що пропонуються для продажу, ускладнення господарських зв'язків між торговельними підприємствами, їх контрагентами та споживачами, поява ефективних методів активізації продажу товарів. У цих умовах управління господарською діяльністю суб'єктами торговельного сектору вимагає удосконаленого інформаційно-методичного забезпечення підтримки управлінських рішень системою фінансового управління.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Фундаментальні питання бухгалтерського обліку операцій із надходження та продажу товарів на підприємствах торгівлі досліджували як вітчизняні науковці – Апопій В.В., Бардаш С.В., Білуха М.Т., Голошубова Н.А., Деньга С.М., Дрозд І.К., Шевчук В.О.,

так і зарубіжні – Амітан В.Н., Апчерч А., Арийоши А., Хабермайер К., Лоренс Б., Эткер-Роб И., Каналес-Криленко Дж.-И., Асин Л.М., Кононова И.Я., Даненбург В.

Формулювання цілей статті. Метою дослідження є визначення методів фінансового управління надходження і продажу товарів на підприємствах торгівлі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Процес прийняття управлінських рішень щодо надходження та продажу товарів в торгівлі відображає своєрідну реакцію керівництва на виявлені відхилення, що мали місце у процесі здійснення торговельної діяльності.

Виходячи з цього фінансове управління за дотриманням запланованих та здійснених показників є основною умовою ефективності системи оперативного управління, оскільки є носієм інформації для забезпечення успішної господарської діяльності підприємства. Систематичне дослідження показників надходження і продажу товарів та регулярне здійснення фінансового управління за цим сприятиме підвищенню якості інформаційної бази системи оперативного управління. Оперативне управління надходження і продажу товарів на підприємствах торгівлі орієнтується на:

- витрати на придбання товарів;
- норми закупівлі товарів;
- продаж товарів.

Досліджуючи основні елементи, сутність та роль фінансового управління надходження та продажу товарів на підприємствах торгівлі в управлінні продажами, у процесі дослідження нами запропоновано уточнену сутність фінансового управління та запропоновано її наступну класифікацію, яка наведена у табл. 1.

Таблиця 1

Класифікація методів фінансового управління з надходження та продажу товарів на підприємствах торгівлі

Класифікація	Характеристика
1	2
Сфера застосування:	<ul style="list-style-type: none"> • аналітичні процедури фінансового управління; • супутні аналітичні завдання.
Суб'єкти:	<ul style="list-style-type: none"> • підприємство в цілому; • окремі структурні підрозділи підприємства за ділянками фінансового управління.
Масштаб застосування:	<ul style="list-style-type: none"> • аналітичні процедури відносно фінансової звітності підприємства; • аналітичні процедури відносно управлінської звітності підприємства.
Стадії фінансового управління:	<ul style="list-style-type: none"> • підготовки та планування фінансового управління; • перевірки системи внутрішнього управління; • документування етапів фінансового управління; • заключний етап фінансового управління.
Цільове застосування:	<ul style="list-style-type: none"> • дослідження та оцінка діяльності суб'єкта фінансового управління; • оцінка системи фінансового управління;

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> • виявлення «точок управління»; • отримання результатів.
Методи:	<ul style="list-style-type: none"> • якісні, в основі яких лежать загальнонаукові методи (індукція, дедукція, аналіз, синтез, аналогія та інші); • кількісні, в основі яких лежать економіко-статистичні методи і методи економіко-математичного моделювання.
Джерело інформаційного забезпечення:	<ul style="list-style-type: none"> • аналітичні процедури, що потребують інформації з законодавчих нормативно-правових документів; • аналітичні процедури, що потребують інформації з внутрішніх інформаційних джерел; • аналітичні процедури, що потребують інформації з зовнішніх інформаційних джерел.
Характеристика інформаційного забезпечення:	<ul style="list-style-type: none"> • аналітичні процедури, що потребують фінансової інформації; • аналітичні процедури, що потребують інформації нефінансового характеру.

Отже, запропонована класифікація базується на систематизації інструментарію фінансового управління, представленого в нормативно-правових актах та розширеного додатковими ознаками. Вона дає можливість застосування його при проведенні фінансового управління на торговельних підприємствах.

Висновки. Також, запропонована класифікація ще раз доводить необхідність використання аналітичних процедур на всіх стадіях фінансового управління операцій із продажу товарів у системі управління господарськими процесами торговельного підприємства, а також визначає передумови розширення їх можливостей.

Нагальність потреби розширення методів аналізу, який використовується в процесі фінансового управління, може бути задоволена шляхом розроблення та використання методичних підходів і статистичних методів.

Список використаних джерел

1. Балахонова О.В. Актуальные проблемы совершенствования институциональных условий местного развития. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент: збірник наукових праць*. Одеса: МГУ, 2010. Вип. 1. С. 89-92.

2. Балахонова О.В. Инновационные подходы в прогнозировании социально-экономических процессов. *Проблемы и перспективы сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ*. Одесса-Севастополь-Донецк: ДонНУ, РФ НИСИ в г. Донецке, 2011. С. 72-75.

3. Балахонова О.В. Мотивация социальной ответственности бизнеса: методология и направления реализации. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Харків: НТУ «ХПІ», 2011. №.7. С. 77-85.

4. Балахонова О.В. Науково-методичні аспекти формування соціально-

економічної політики. *Економіка харчової промисловості*. Одеса: ІПРЕЕД, 2011. №3(11). С. 74-78.

5. Балахонова О.В. Удосконалення аудиторської оцінки фінансового стану підприємства. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління: зб. наук. праць*. Одеса: Одеський національний університет ім. І. Мечникова, 2014. Вип. 2/2. Т. 1. С. 12-19.

6. Балахонова О.В. Удосконалення обліку поставок на основі побудови моделі партнерства. *Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. 2015. Вип. 3. С. 816-820.

7. Гріщенко І.В. Види інвестиційно-інноваційної політики підприємств України. *Науковий вісник ВКІ «Економіка: сучасні проблеми та перспективи розвитку в кризових умовах»*. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2014. С. 82-84.

8. Гріщенко І.В. Методи розвитку технологічної бази інноваційно-орієнтованих підприємств. *Розвиток освіти, науки, економіки в умовах інтеграційних процесів: зб. наук. праць*. Вінниця, 2017. Т. 1. С. 47-49.

9. Гріщенко І.В. Розвиток підприємств України на основі проектування інвестиційно-інноваційного потенціалу. *Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності: зб. наук. праць наук.-практ. конф. з міжнар. участю. 9 квітня 2014 р.* Вінниця: ВНИЕ ТНЕУ, 2014. С. 248-250.

10. Гріщенко І.В., Балахонова О.В. Економічна сутність грошових коштів підприємства. *Розвиток освіти, науки, економіки в умовах інтеграційних процесів: зб. наук. праць*. Вінниця, 2017. Т. 1. С. 25-27.

11. Гріщенко І.В., Балахонова О.В. Методологічні аспекти контролю грошових активів та дебіторської заборгованості. *Соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства: зб. наук. праць*. Вінниця, 2018. Т. 1. С. 153-155.

12. Гріщенко І.В., Балахонова О.В. Система забезпечення інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств. *Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці: зб. наук. праць*. Вінниця, 2016. Т. 1. С. 145-147.

13. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Бондар І.М. Основні завдання аналізу та оцінки доходів підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 19-23.

14. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Васалатій О.М. Методика фінансового контролю запасів підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 23-26.

15. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Канівець С.В. Методика аналізу заборгованості підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 26-31.