

8. Тишковець В.В., Опара В.М. Використання світового досвіду підготовки інженерів-землевпорядників для сталого розвитку безперервної географічної освіти в Україні. URL: <http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream>

9. Третяк А.М., Третяк В.М., Пендзей Л.П. Стан та проблеми підготовки, підвищення кваліфікації і перепідготовки кадрів у сфері землеустрою. *Землеустрій, кадастр і моніторинг земель*. 2016. №1-2. С. 128-135.

10. Флекей З.П. Яким бути інженеру землевпоряднику з освітнього напрямку «Геодезія, картографія та землеустрій». *Землевпорядний вісник*. 2009. №2. С. 10-14.

11. Fischer A. Learning and sustainability: correlations, challenges, concrete ideas from the point of view of vocational education and economy. 2013. Luneburg, Germany. 9 p.

*Наумов Д.И., к.соц.н., доцент,  
заведующий кафедрой экономической социологии,  
Белорусский государственный экономический университет;  
Савицкий К.В., магистрант,  
Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»*

## **ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ФОКУСЕ ВИЗУАЛЬНОЙ СОЦИОЛОГИИ**

### **LIFE STRATEGIES OF STUDENTS IN THE FOCUS VISUAL SOCIOLOGY**

**Аннотация.** В статье анализируется проблематика формирования жизненных стратегий студенческой молодежи, рассматриваются возможности визуальной социологии для выявления и изучения жизненных стратегий.

**Ключевые слова:** жизненные стратегии, студенческая молодежь, визуальная социология.

**Abstract.** The article analyzes the problems of formation of life strategies of students, examines the possibilities of visual sociology to identify and study life strategies.

**Keywords:** life strategies, student youth, visual sociology.

*Постановка проблемы.* В современных условиях качество и эффективность государственной молодежной политики определяет как ресурсное обеспечение данного процесса, так и факторы субъективного характера, которые характеризуют степень вовлеченности молодых людей в его реализацию. В качестве одного из таких факторов можно рассматривать жизненные стратегии личности, проблематика формирования которых рассматривается в рамках междисциплинарного подхода в контексте всего спектра современного социально-гуманитарного знания.

Внимание к проблематике формирования и актуализации жизненных стратегий у студентов представляет как теоретический, так и практический интерес в силу комплекса следующих причин:

- жизненные стратегии выступают в качестве индикаторов социальных процессов и тенденций, характеризующих развитие отдельных профессиональных групп, этнокультурных и субкультурных сообществ, общества в целом;

- формирование жизненных стратегий отражает динамику и специфику изменений нормативно-ценностной системы современной молодежи в условиях глобализации, направленных на приведение в соответствии с социокультурным контекстом и ресурсной базой представления личности о собственном будущем и возможностях достижения социальных целей;

- жизненные стратегии являются факторами, определяющими в условиях формирования глобального рынка труда некоторые параметры конкурентоспособности работника.

Таким образом, целенаправленная и системная работа по формированию жизненных стратегий студенчества, как нормативного регулятора индивидуального и группового поведения, является залогом эффективной реализации потенциала молодого поколения. Однако для государственной молодежной политики решение данной задачи представляет серьезную проблему как в теоретическом, так и в практическом аспектах, что обусловлено как сложной природой самих жизненных стратегий, так и влиянием глобализационного контекста.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В предметных рамках социальной философии и философской антропологии (В. Франкл, Э. Фромм, К.-Г. Юнг, Э. Гуссерль, П. Бергер, Т. Лукман, Е.И. Головаха и др.) жизненная стратегия рассматривается как эпифеномен личностного саморазвития и самореализации, средство конституирования и объективации уникального жизненного мира. В таком понимании данная категория актуализирует универсальную ситуацию выбора личностью жизненного пути и индивидуального стиля жизни на основе иерархии ценностных ориентаций и смыслов. Одновременно она характеризует в долговременной перспективе рациональное планирование личностью жизни, выбор определенных параметров социального поведения и способов социальной адаптации индивида в современных условиях.

С точки зрения психологии (Э. Берн, А. Маслоу, Ш. Бюллер, К. Левин, Ж. Нюттен, С.Л. Рубинштейн, Д.А. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, К.А. Абульханова-Славская, И.С. Кон, Я.Л. Коломинский, О.С. Васильева и др.) жизненная стратегия личности трактуется как способность построения жизненного сценария и развития индивидуальности человека посредством оценки, отбора и комбинирования субъективных приоритетов и объективных условий жизни. Она характеризует индивидуальный стиль конструирования жизненного сценария в определенных временных рамках на основе выбора жизненных целей личности, структурирования планируемого жизненного пути, рефлексивной оценки результатов социальной деятельности.

Педагогические науки рассматривают данную проблематику в аспекте создания системы образовательных и воспитательных мероприятий, обеспечивающих интериоризацию индивидом социальных ценностей и норм, как необходимого условия сознательного определения личностных целей и задач, реализации жизненного замысла человека (В.В. Давыдов, А.А. Реан, В.Е. Купченко, В.Н. Шубкин, Г.А. Ельникова, Ш.И. Алиев и др.). Внимание к данному феномену обусловлено тем, что определение «стратегии жизненного самоопределения студенческой молодежи на всех этапах профессиональной подготовки в вузе позволит индивидуализировать учебно-воспитательный процесс, корректировать программу психолого-психологического сопровождения жизненного самоопределения студентов» [2, с. 62].

В аспекте социологического изучения проблематики жизненных стратегий (Т.И. Заславская, Ю.М. Резник, Н.Ф. Наумова, Г.А. Чередниченко, В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, Н.И. Легостаева и др.) внимание акцентируется на взаимодействии объективного и субъективного компонентов процесса формирования данного феномена, который характеризуется динамизмом и противоречивым характером (прежде всего, в условиях социетальных трансформаций). В фокусе исследования находятся институциональные возможности реализации личностного потенциала, социальные нормы, модели социального поведения, социальные барьеры и т.д., которые создают объективные препятствия для практического воплощения жизненных стратегий. Кроме того, предметом социологического изучения являются индивидуальные потребности, интересы, ценностные ориентации, цели, установки, личностные качества субъекта и т.д. [3].

*Формирование целей статьи.* В качестве объекта исследования выступает современное белорусское студенчество, а в качестве предмета исследования – жизненные стратегии представителей данной социальной группы. При этом они рассматриваются в качестве идеальных моделей, характеризующих рационально конструируемые ценностные и целевые приоритеты личности, а также адекватные ресурсам индивида способы их достижения [1, с. 94].

Цель исследования заключается в выявлении и характеристике основных типов жизненных стратегий современного белорусского студенчества. Соответственно, следующие задачи детализируют цель данного исследования, реализованного по разведывательному плану: сравнить теоретические подходы к трактовке жизненных стратегий личности; рассмотреть возможности визуальной социологии к выявлению и классификации жизненных стратегий личности, репрезентированных в интернете; выявить и охарактеризовать типы жизненных стратегий современного белорусского студенчества (на примере студентов учреждений высшего образования Могилёвской области).

Методология исследования. В качестве методологической базы исследования, которое имеет междисциплинарный характер, выступает концепция визуальной социологии польского социолога П. Штомпки [11]. Согласно польскому исследователю, анализ упорядоченных во времени визуальных данных об объекте и

предмете исследования позволяет эксплицировать социальные представления, смыслы и проблемы, выявлять закономерности в развитии репрезентируемого сообщества. Так, П. Штомпка отмечает, что посредством фотографии можно зарегистрировать следующие составляющие повседневного мира: физическую (телесную) активность индивида; предметы, используемые индивидами в различных ситуациях; наличия подручных знаний; невербалику в процессе коммуникации; смысловую нагруженность знаков и символов принимаемых индивидом; культурные «рецепты» для повседневных ситуаций и их культурные различия [11, с. 113]. Соответственно, социологическое исследование визуальной эмпирической базы, представленной в различной форме в содержании аккаунтов молодежи в социальных сетях, позволяет эксплицировать наиболее значимые ценностные, смысловые и аффективные компоненты жизнедеятельности студенчества.

В качестве теоретической рамки данного исследования выступает концепция жизненных стратегий личности, которая обосновывает фокус отбора эмпирических данных и их интерпретацию [4; 5; 6; 7]. Данная концепция акцентирует внимание на роли в жизни индивида динамической, саморегулирующейся системы социокультурных представлений личности о собственной жизни, которая в комплексе с системами мотивации, волевого регулирования и контроля входит в общую систему ориентирования личности [7, с. 174-175].

*Изложение основного материала исследования.* В современном социально-гуманитарном знании существует множество подходов к типологизации жизненных стратегий личности, выделяемых исследователями по разным основаниям. В целом, можно говорить о комплексе базовых критериев классификации жизненных стратегий личности с соответствующими их характеристиками (табл. 1).

Таблица 1

Классификационные критерии и виды жизненных стратегий

Критерий классификации	Виды жизненных стратегий
1	2
Результативность процесса социализации	пассивноосваиваемые стратегии (в основе жизненной стратегии личности лежат нормы и ценности, принятые в данном обществе)
	активнопреобразующие стратегии (предполагают творческое отношение индивида к формированию жизненных планов и ценностных ориентаций)
Характер взаимодействия с социальным окружением	конформные стратегии (предполагают подчинение индивидуальных компонентов жизненной стратегии интересам конкретного сообщества в частности или социума в целом)
	консенсусные стратегии (основаны на взаимодействии индивидуальных и макросоциальных компонентов жизненной стратегии)
	конфликтные стратегии (предполагают борьбу между индивидуальными и социальными компонентами жизненной стратегии в силу их разновекторности)

1	2
Превалирующие ценностные ориентации	прагматические стратегии (характеризуются превалированием прагматических ценностей и краткосрочным планированием жизненных перспектив)
	гедонистические стратегии (характеризуются превалированием ценностей комфорта и удовольствия, отсутствием временного планирования жизненных перспектив)
Направленность социального действия	целерациональные стратегии (индивидуальные интересы и цели определяют структуру жизненных стратегий)
	ценностно-рациональные стратегии (макросоциальные ценности определяют структуру жизненных стратегий)
	традиционные стратегии (традиции, обычаи и нормы обуславливают структуру жизненных стратегий)
Мировоззренческий принцип	индивидуальные стратегии (ориентированы на персональную активность в социальном мире и определенное дистанцирование индивида от различных сообществ)
	коллективистские стратегии (предполагают максимальное включение индивида в жизнедеятельность различных сообществ на основе принятия коллективистских ценностей и практик)
Временные рамки реализации	краткосрочные стратегии (горизонт планирования и реализации жизненных стратегий не превышает месяца)
	среднесрочные стратегии (горизонт планирования и реализации жизненных стратегий не превышает года)
	долгосрочные стратегии (горизонт планирования и реализации жизненных стратегий рассчитан на срок от трех лет и более)
Тип социальной адаптации	стратегии успешной внешней адаптации (ориентированы на настоящее и ближайшее будущее в контексте включения индивида в жизнедеятельность первичных и профессиональных групп)
	стратегии эффективной внутренней адаптации (ориентированы на прошлое и отдаленное будущее в контексте самоидентификации индивида с народом, этносом, профессиональным сообществом и иными большими социальными группами)
	стратегии выживания (предполагают согласие индивида с невысоким социальным статусом и ухудшающимся материальным положением, самоидентификацию с сообществами подобного рода)
Творческая активность личности	креативные стратегии (предполагают активное созидательное участие личности в планировании и конструировании собственной жизни)
	обыденные стратегии (предполагают воспроизводство повседневных практик и моделей поведения)
Степень осознания индивидом	сознательные стратегии (основаны на постоянной саморефлексии социальной и интеллектуальной активности индивида)
	несознательные стратегии (предполагают рутинное следование индивидом регулятивам социального поведения)

1	2
Качество направленности личностных изменений	прогрессивные стратегии (характеризуют конструктивные личностные изменения)
	регрессивные стратегии (характеризуют деструктивные личностные изменения)
Целевое назначение	стратегии возрастающего благополучия
	стратегии сбалансированного благополучия
Форма проявления	стратегии одномерного потребления
	стратегии многомерного потребления
Приоритеты социального обмена	присваивающие стратегии (ориентированы на максимальное удовлетворение индивидуальных потребностей, инструментальное отношение к жизни)
	сбалансированные стратегии (предполагают гармоничные взаимоотношения с другими, личное самоограничение и созидательно-преобразующий принцип отношения к жизни личности)
Параметры реализации	эффективные стратегии (предполагают достижение социального успеха и благополучия посредством оптимального использования индивидуальных ресурсов)
	малоэффективные стратегии (отличаются несбалансированным соотношением полученных результатов и затраченных ресурсов)
	неэффективные стратегии (характеризуются недостижением целевых установок жизненных стратегий личности, независимо от использованных способов и ресурсов)
Принцип нормативности	просоциальные стратегии (наблюдается высокая степень совпадения нормативно-ценностного компонента жизненной стратегии с целями и задачами общества)
	асоциальные стратегии (наблюдается низкая степень совпадения нормативно-ценностного компонента жизненной стратегии с целями и задачами общества)
	антисоциальные стратегии (наблюдается конфликт нормативно-ценностного компонента жизненной стратегии с целями и задачами общества)
Локус контроля	экстернальные стратегии (предполагают перенос ответственности за разработку и реализацию индивидуальных жизненных планов с индивида на социальные группы, сообщества и институты)
	интернальные стратегии (основаны на чувстве долга, персональной ответственности за реализацию жизненных планов)
Характер социальной активности индивида	активные стратегии (основаны на высокой степени рационально ориентированной индивидуальной включенности индивида в различные сферы социальной жизни)
	реактивно-адаптивные стратегии (предполагают ситуативную включенность индивида в различные сферы социальной жизни)
	пассивные стратегии (характеризуются шаблонностью и нерелексивностью индивидуального поведения)

В качестве детерминант, определяющих выбор личностью соответствующих жизненных стратегий, выступают такие факторы, как уровень социально-экономического развития общества, культурные ценности и традиции, политические институты и структуры, социальные страты и группы, социально-демографические параметры и другие социально значимые признаки.

Задача выявления и классификации жизненных стратегий личности, репрезентированных в интернете, посредством методического инструментария визуальной социологии актуализирует активистский подход к типологии жизненных стратегий. В основе данного подхода лежит принцип личностного отношения индивида к своей собственной жизни. Он детерминирует его социальную активность, которая может принимать три основные типологические формы. Первая форма – это рецептивная активность, которая лежит в основе стратегии жизненного благополучия, определяет параметры и динамику ее практической реализации. Вторая форма – это мотивационная активность, которая выступает предпосылкой эффективности конструирования и реализации стратегии жизненного успеха индивида. Третья форма – это творческая активность, которая характеризует стратегию самореализации личности и результаты индивидуальной творческой деятельности [7, с. 173-174]. При этом, как считают Ю.М. Резник и Е.А. Смирнов, «в отличие от диспозиций личности типы ее стратегий жизни строятся не в иерархическом порядке, а как рядоположенные и равноправные по своему характеру ведущие ориентации людей. С этой точки зрения нет, например, никакой разницы между стратегией благополучия и стратегией самореализации» [7, с. 174-175]. Таким образом, жизненные стратегии выступают как социально обусловленные, интегративные и рациональные системы ориентирования личности на долговременную перспективу в индивидуальном, социальном и культурном планах (как в проективном, так и в ретроспективном аспектах), объективированные в индивидуальном поведении и деятельности.

В идеально-типическом аспекте Т.Е. Резник и Ю.М. Резник выделяют следующие типы жизненных стратегий [5, с. 104], обладающие набором универсальных характеристик (табл. 2).

Выделенные типы жизненных стратегий обладают набором таких характеристик, которые могут быть использованы для типологизации визуальных данных, представленных в виде фотографий. Итак, в рамках данного исследования задача выявления и характеристики основных типов жизненных стратегий современного белорусского студенчества актуализирует методологические принципы визуальной социологии, рассматриваемые в контексте методологии качественного исследования [9]. При этом интерпретативный акцент означает концептуализацию результатов анализа готовых визуальных данных, отобранных в соответствии с целями и задачами исследования, открыто или имплицитно отражающих исследуемые социальные явления или феномены, в мягкой, нарративной форме, а не в виде жестких причинно-следственных схем на квалитетической основе.

Стоит отметить, что выявление и характеристика основных типов жизненных стратегий современного белорусского студенчества реализована на локальной

эмпирической базе, представленной обучающимися учреждений высшего образования Могилёвской области.

Таблица 2

## Типологическая характеристика жизненных стратегий

Элементы жизненных стратегий личности	Основные типы жизненных стратегий		
	Стратегии жизненного благополучия	Стратегии жизненного успеха	Стратегии жизненной самореализации
1. Перцептивные ориентации	Обеспеченная, полная необходимых благ и комфорта, спокойная, размеренная и стабильная жизнь	Активная, деятельная, насыщенная событиями, общественно значимая и успешная жизнь	Красивая, гармоничная, творческая жизнь, по своему содержанию близкая к произведениям художественного искусства
2. Смысложизненные ориентации	Приобретение и потребление различных жизненных благ, стремление к материальному или нравственно психологическому комфорту	Восхождение к желаемой, пользующейся общественным признанием и обеспечивающей прочное материальное положение вершине (уровню жизни)	Свободное творчество и развитие собственных духовных и физических сил; личностное самосовершенствование посредством изменения или конструирования жизненного мира
3. Ценностные ориентации	Стремление получить и освоить значимый для личности (функциональный, желаемый или престижный) набор жизненных благ	Достижение мастерства, высокого профессионализма и уровня компетентности в избранной сфере деятельности; ценностные критерии успеха: организованность и самодисциплина, деловитость и предприимчивость	Стремление к личностной автономии и творческому состоянию; склонность к постоянному поиску альтернатив и рефлексивному самоанализу; избирательное отношение к окружающим; плюрализм жизненной позиции
4. Нормативные ориентации	Принятие принципов и правил, устанавливающих приоритет тех или иных жизненных благ	Принятие принципов и правил, ведущих к успеху, способствующих личностному и профессиональному росту, продвижению индивида по социальной лестнице	Отсутствие четких и строго установленных правил при соблюдении общепринятых норм и ограничений; толерантное отношение к свободе и образу жизни других людей
5. Целевые ориентации	Стремление к максимально возможному или допустимому удовлетворению своих потребностей в определенных жизненных благах	Определение и достижение широкомасштабных целей, имеющих преобразовательскую направленность, ведущих индивида к преуспеванию в жизни	Ограниченное использование рационального целеполагания как инструмента конкретизации и практического воплощения жизненных смыслов

Итак, в городе расположены следующие университеты, в которых в совокупности обучается около 25 820 студентов [10]:

- Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова (МГУ



имени А.А. Кулешова);

- Могилёвский государственный университет продовольствия (МГУП);
- Белорусско-российский университет (БРУ);
- Белорусская государственная ордена Октябрьской революции и ордена Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия (БГСХА);
- Могилевский институт МВД Республики Беларусь.

В ходе проведения исследования была сконструирована теоретическая выборка, которая была представлена в виде 13117 фотографий, опубликованных в 100 аккаунтах Instagram студентов и выпускников высших учебных заведений г. Могилёва и Могилёвской области. Они были помечены следующими геотегами: «Mogilev State A. Kuleshov University», «МГУ им. Кулешова», «Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова», «Могилёвский государственный университет продовольствия – МГУП», «ГУВПО "Белорусско-Российский университет"», «БРУ (Белорусско-Российский университет)», «Belarusian-Russian University (БРУ)», «БИП – Белорусский институт правоведения», «БГСХА Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»; а также хештегами: «#мгуимкулешова», «#мгуп\_могилев», «#бипмогилёв».

Стоит отметить тот факт, что в выборку не попали курсанты и выпускники Могилевского института МВД Республики Беларусь, так как используемыми в данном исследовании методами не удалось выявить их личные аккаунты в Instagram.

Необходимость использования теоретической выборки обусловлена решением задачи отбора объектов исследования, обладающих информацией об аспектах эмпирической действительности и являющихся основой теоретически релевантных понятий. Личные фотографии из аккаунтов студентов в Instagram были рассмотрены в логике индивидуального выбора и публичной актуализации таких жизненных стратегий личности, как благополучие, успех и самореализация. Однако жесткое разграничение жизненных стратегий не представляется возможным в силу многозначности и полисемантической эмпирического материала, в результате чего наблюдается их своеобразная смысловая интерференция.

В целом, по выборке были получены следующие распределения: стратегия жизненного благополучия была актуализирована в качестве индивидуального приоритета в 71% аккаунтов, стратегия жизненного успеха – 23%, стратегия жизненной самореализации – 6%. При этом были выявлены определенные гендерные различия: стратегия жизненного благополучия в качестве целевого и ценностного приоритета была актуализирована в аккаунтах у 76% женщин и 54% мужчин; стратегия жизненного успеха – у 21% женщин и 29% мужчин; стратегия жизненной самореализации – у 3% женщин и 17% мужчин. Представляет интерес сравнение полученных данных с результатами социологического мониторинга ИАЦ, касающихся выявления жизненных целей современной белорусской молодежи [8, с. 170-171]. Так, юноши и девушки прежде всего ориентируются на создание счастливой семьи, сохранение и укрепление здоровья (по 61%). Кроме того, в первую

пятерку жизненных целей вошли рождение и воспитание детей (48%), достижение делового успеха, карьера (38,5%) и профессиональная самореализация (32,5%). В среднем для 23% юношей и девушек важным является быть хорошим сыном или дочерью, а также возможность организовать свое дело. Стать богатым человеком хотели бы 17,5% опрошенных. Только каждый десятый (в среднем по 11%) в качестве жизненной цели выбирает вариант уехать за границу на постоянное место жительства и умение «делать» деньги.

В качестве атрибутов стратегии жизненного благополучия были выявлены такие ценности, как: семья, внешняя физическая красота, отдых, друзья, хобби (искусство, путешествия, спорт), учёба. Ключевой выявленной ценностью является семья, что позволяет говорить об ориентации студенческой молодёжи на заключение брака и создание семьи, как нормативной модели социального бытия в его традиционном формате. В аспекте смысложизненных ориентаций данный аспект подчеркивает социокультурный консерватизм белорусского социума, практически присущий всем возрастным когортам. Друзья являются ещё одной часто репрезентируемой ценностью, которая подчеркивает наличие в молодёжной среде сильных социальных связей. В отношении студенчества актуализация данной ценности свидетельствует как об отсутствии аномийных процессов в данной группе, так и о дееспособности референтной группы в качестве механизма социальной интеграции молодежи.

Существует целый комплекс ценностей, которые в смысловом и функциональном аспектах являются взаимосвязанными между собой: внешняя физическая красота, хобби (искусство, активный отдых, путешествия, спорт). В рамках стратегии жизненного благополучия ценность внешней физической красоты выявлена как эпифеномен индивидуального хобби (полупрофессиональный makeup, любительские занятия спортом). Также к хобби можно отнести путешествия с друзьями и семьей, при этом основными выявленными направлениями для путешествий являются страны Европейского Союза, которые для студенческой молодежи выступают в качестве эталона современного экономического, культурного и политического уклада. Искусство репрезентируется ещё в качестве одной ценности, которая может быть отнесена к хобби, но только в контексте престижного культурного потребления.

В рамках стратегии жизненного благополучия учёба в качестве индивидуально значимой ценности представлена следующим образом – образовательный процесс репрезентируется как символический аналог трудовой занятости. Соответственно, успешное окончание высшего учебного заведения рассматривается респондентами в качестве залога будущего успеха в профессиональной сфере или бизнесе.

К ценностям, составляющим аксиологическое содержание стратегии жизненного успеха, относятся такие ценности, как активизм, профессионализм, творчество. При этом они репрезентируются в комплексе с ценностями стратегии жизненного благополучия, создавая достаточно аморфный нормативно-ценностный каркас личностных регулятивов.

В содержательном аспекте ценность активизма характеризует различные аспекты внутривузовской активности студенчества за рамками формализованного образовательного процесса. Это включает в себя организацию культурно-массовых и спортивных мероприятий, волонтерскую деятельность в рамках таких государственно-общественных организаций, как БРСМ и ФПБ (на локальном уровне), членство в студенческом самоуправлении.

Профессионализм как ценность, репрезентированная молодёжью в Instagram, можно рассматривать в аспекте профессионализации различных направлений собственной деятельности. В частности, можно выделить профессионализацию спорта в рамках стратегии жизненного успеха, что находит свое символическое выражение в факте получения наград на спортивных соревнованиях различного уровня, смешанных боевых искусствах, художественной гимнастике. Кроме того, в данном контексте можно рассматривать такие компоненты индивидуальной жизнедеятельности, как образовательные успехи, моделинг, makeup, индивидуальный бизнес.

Ценность творчества отражена в визуальных данных репрезентацией фактов участия молодых людей в деятельности различных студенческих танцевальных, театральных и других творческих сообществ. Вовлечение студентов в творческую деятельность зачастую ограничивается внутривузовским пространством, что накладывает некоторые ограничения на развитие личности в творческой сфере и масштабы индивидуальной творческой активности.

Жизненная стратегия самореализации в аксиологическом смысле акцентирует внимание на таких ценностях, как наука и научно-исследовательская деятельность, изобретательство, вневузовский активизм, творческая деятельность. Итак, рассмотрим ценности, присущие данной жизненной стратегии.

Упомянутая в стратегии жизненного успеха ценность активизма в рамках стратегии самореализации приобретает несколько иной характер, так как полем ее реализации является вневузовский активизм. Зачастую это проявляется во взаимодействии студентов с такими некоммерческими организациями, как Белорусское общество Красного креста, Y-PEER, ЮНЭЙДС, ЮНФПА и др., которое разворачивается вне рамок формализованного образовательного процесса.

Наука и научно-исследовательская деятельность как ценность в рамках стратегии самореализации представлена визуальными данными, которые репрезентируют участие молодёжи в научных мероприятиях (семинары, конференции, участие в научных проектах и др.). В некоторых случаях данная ценность репрезентируется совместно с такой ценностью, как бизнес (участие студентов в конкурсах стартапов). Стоит отметить, что ориентация студенчества на науку и научно-исследовательскую деятельность, инженерно-техническое творчество свидетельствует о наличии в региональных вузах определенной социальной базы, необходимой для развития белорусской экономики, науки и промышленности.

*Выводы.* Таким образом, проведенное исследование выявило приоритетное значение стратегии жизненного благополучия в среде современного белорусского

студенчества, которая существенно опережает по значимости стратегии жизненного успеха и жизненной самореализации. Для студенческой молодежи такая ситуация означает акцентирование в качестве референтных аксиологических приоритетов терминальных ценностей (материальное благополучие, социальный престиж и жизненный комфорт) в ущерб инструментальным ценностям (профессиональные достижения, персональные успехи в бизнесе, творческая самореализация, инженерно-техническое творчество и т.д.). Символическое превалирование рецептивной активности создает для молодежи определенные ограничения для актуализации мотивационной и творческой активности, как факторов личностной самореализации. Однако разведывательный план исследования и его ограниченная эмпирическая база не позволяют генерализировать данные выводы, но актуализируют необходимость дальнейших исследований междисциплинарного характера по этой проблематике.

#### Список использованных источников

1. Алиев Ш.И. Понятие и типы жизненных стратегий. *Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Серия: Общественные и гуманитарные науки.* 2012. №1. С. 94-100.
2. Мартынова Т.Н. Стратегии жизненного самоопределения студенческой молодежи в период профессиональной подготовки в вузе. *Вестник КемГУ.* 2013. №4(56). Т. 1. С. 57-62.
3. Осипова Л.Б., Энвери Л.А. Жизненные стратегии молодежи: опыт социологического исследования. *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз.* 2016. № 4. С. 108-129.
4. Резник Т.Е., Резник Ю.М. Жизненное ориентирование личности: анализ и консультирование. *Социологические исследования.* 1996. №6. С. 110-119.
5. Резник Т.Е., Резник Ю.М. Жизненные стратегии личности. *Социологические исследования.* 1995. №12. С. 100-105.
6. Резник Т.Е., Резник Ю.М. Жизненные стратегии. М.: Мысль, 1995. 393 с.
7. Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа). М.: Институт человека РАН, Независимый институт гражданского общества, 2002. 260 с.
8. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований. Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Минск, 2018. 180 с.
9. Савицкий К.В., Наумов Д.И. Типы визуальных данных в социологии. *Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом: материалы IV Международной научно-практической конф.* В 2-х ч. Витебский филиал Международного университета «МИТСО». Витебск, 2017. Ч. 1. С. 299-301.
10. Статистический ежегодник Могилевской области, 2019. Главное статистическое управление Могилевской области. URL: [http://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public\\_compilation/index\\_10905/](http://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_10905/). Дата доступа: 10.03.2019.

11. Штомпка П. Визуальная социология. Пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М., 2007. 168 с.

*Стрельцова А.О., магистрант 2-го года обучения,  
Институт магистерской подготовки,  
Белорусский государственный экономический университет.  
Научный руководитель: Наумов Д.И., к.соц.н., доцент,  
заведующий кафедрой экономической социологии,  
Белорусский государственный экономический университет*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ АКТИВНОСТИ И НАСТРОЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ОСТАВЛЯЮЩИХ КОММЕНТАРИИ ПОД ВИДЕО НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ YOUTUBE-КАНАЛАХ**

### **RESEARCH OF ACTIVITY AND SENTIMENT OF USERS, WHO LEAVE COMMENTS UNDER VIDEO ON EDUCATIONAL YOUTUBE-CHANNELS**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию действий пользователей и их настроений, выраженных посредством публикации комментариев под видео на образовательных YouTube-каналах. Представлены результаты контент-анализа комментариев, оставленных под видеоконтентом на образовательных YouTube-каналах. Раскрыта актуальность исследований, направленных на изучение современных методов медиаобразования.

**Ключевые слова:** контент, видеохостинг, комментарий, пользователь, канал, тематическая категория, сентимент.

**Abstract.** The article is devoted to research of user's actions and their sentiments, who leave comments under video on educational YouTube-channels. The results of content analysis of comments present. The urgency of researches which direct to the study modern methods of media education is disclosed.

**Keywords:** content, video hosting, comment, user, channel, thematic category, sentiment.

*Постановка проблемы.* Расширение рынка образовательных услуг и отдельного направления данного рынка – онлайн-образование, – вызвало необходимость проведения исследований с целью получения нового знания о медиаобразовании, оптимизации процессов развития медиаобразования, что в конечном счёте может привести к повышению эффективности образовательных услуг в целом. Наше исследование представляет собой разработку проблемного поля для изучения такого явления как медиаобразование с возможностью рассмотрения реальных примеров получения знаний с помощью образовательных видео-каналов (на примере YouTube).