

РОЗДІЛ V. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ПЕДАГОГІЧНОЇ НАУКИ

Силаева О.В., кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой «Экономика и бизнес»
Карагандинский индустриальный университет,
г. Темиртау, Казахстан

Татиева М.М., кандидат экономических наук,
профессор кафедры «Экономика и бизнес»
Карагандинский индустриальный университет,
г. Темиртау, Казахстан

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

**FORMATION OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF TECHNICAL UNIVERSITY
GRADUATES**

Аннотация: в статье раскрывается проблема социально-экономической социализации выпускников вуза технического профиля. Авторами выявлены факторы, воздействующие на данный процесс, рассмотрены изменения, произошедшие на рынке труда в новой экономической реальности. Предложены и обоснованы пути формирования экономической компетенции, необходимой для успешной экономической социализации выпускников технических вузов.

Ключевые слова: личность, экономическая компетенция, экономическая социализация, непрерывное обновление знаний, предпринимательские навыки, стартап-проект.

Abstract: the article deals with the problem of socio-economic socialization of technical University graduates. The authors identified the factors that affect this process, and considered the changes that occurred in the labor market in the new economic reality. The ways of forming the economic competence necessary for successful economic socialization of graduates of technical universities are proposed and justified.

Keywords: personality, economic competence, economic socialization, continuous updating of knowledge, entrepreneurial skills, startup project.

Постановка проблемы. Появление в XX веке Интернета и широкое его распространение в XXI привело к фактическому стиранию границ рынка труда: вопрос трудоустройства сегодня уже не привязан к компаниям, расположенным на территории проживания – к городу, региону и даже стране. С другой стороны, низкий уровень экономической компетентности молодых инженеров приводит к снижению их мобильности и конкурентоспособности, снижает возможность успешного трудоустройства. Современное общество и производство нуждаются в специалистах, умеющих быть самостоятельными в условиях неопределенности, способных к системному действию в различных экономических ситуациях, к анализу и проектированию своей экономической деятельности. Задачей

системы высшего образования является совершенствование в рамках «компетентностного подхода», подразумевающего овладение студентами не только теоретическими знаниями, напрямую необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, но и навыками самостоятельного получения знаний, ключевыми социальными, предпринимательскими и другими, необходимыми впоследствии для успешного профессионального и карьерного роста, решения профессиональных и жизненных проблем. Сегодня экономическое образование специалистов технического профиля должно отвечать таким требованиям инновационной экономики как ориентация на непредсказуемые изменения в технике и технологии, гибкость организационных форм производства, непрерывное обновление знаний, нацеленность на формирование компетенций поиска, оценки и внедрения нового. Именно от качества решения этой задачи в конечном итоге зависит результат социализации выпускников вуза.

Анализ последних исследований и публикаций. Понятие «экономическая социализация» в научный оборот вошло относительно недавно. Впервые оно рассматривается как процесс усвоения индивидуумом социального опыта в экономической сфере в неомарксистском анализе социализации в работах С. Каммингса, Д. Тейбела и [1].

Социализация в общем смысле (от лат. *socialis* – общественный) – процесс усвоения человеком индивидуумом определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества [2].

Под экономической социализацией формирующейся личности по мнению психолога Дробышевой Т.В. [3] понимается процесс и результат включения индивида в систему экономических отношений общества, в котором он живет, так как, усваивая экономический опыт общества, социальные и экономические ценности, нормы, модели экономического поведения и активно преобразуя их, он становится субъектом экономических отношений данного общества. На когнитивном уровне это проявляется в сформированности компонентов экономического сознания личности, их согласованности либо рассогласованности с групповыми и общественными феноменами.

Следует отметить, что социализация подразумевает не только приобретение, но и усвоение полученного опыта, прежде всего путем трудовой деятельности [4]. То есть личность воспроизводит полученный социальный опыт. В частности, гипотеза, выдвинутая А. Л. Журавлевым, гласит, что сама по себе природа трудовой социализации имеет волновой характер и включает в себя несколько фаз: фазу трудовой адаптации, фазу освоения трудового опыта и новых для личности видов деятельности, фазу воспроизведения трудового опыта. Эти периоды неизменно повторяются на более высоком уровне, что позволяет создать условия для своеобразного «всплеска» индивидуальности [5].

По мнению Апокина А. экономическую социализацию можно трактовать как процесс превращения человека в полноправного члена экономического сообщества [6].

В трудах Тараданова А.А. [7] экономическая социализация личности есть обретение личностью культуры хозяйствования, становление личности культурным хозяином. А культурный хозяин – это личность, эффективно использующая личностные, природные и финансовые ресурсы, то есть как минимум не наносящая в процессе этого использования ущерба своему здоровью и окружающей среде, а как максимум – улучшающая их состояние и находящаяся в процессе этого использования в согласии с собой и окружающей средой. Успешная экономическая социализация также предполагает креативность специалиста на его рабочем месте.

Шайдуллина Р.М. [8]. предлагает под экономической социализацией понимать не только процесс постепенного усвоения человеком экономических требований общества, но и одновременно процесс формирования экономически компетентной личности, способной к эффективной экономической деятельности, позволяющей ей успешно интегрироваться в динамичную рыночную среду. По мнению автора, актуальность проблемы экономической социализации обусловлена тем, что общество в настоящее время предъявляет новые требования к экономическому поведению молодых специалистов, которое в свою очередь влияет на всю систему макроэкономических отношений. Социализация студенческой молодежи, ее адаптация к изменяющимся социально-экономическим условиям становится важнейшей задачей современного образования.

Формирование целей статьи. Основная цель исследования – изучить механизмы формирования экономической компетенции у студентов технического вуза в свете компетентностного подхода, актуализирующего политехнические (знание основ техники и технологии, принципов функционирования и управления производством), социально-экономические (знание основ экономики, предпринимательства и организационного поведения), информационно-коммуникационные (знание основ информатики и коммуникационных технологий) компетентности выпускников.

Изложение основного материала. Происходящие в мире процессы глобализации, а также повсеместная виртуализация и цифровизация, в том числе и экономики (интернет вещей, блокчейн, онлайн-банкинг, возможность работать удаленно и многое другое) привели к необходимости постановки новых целей и задач перед институтами образования. Трудовая сверхмобильность, о которой говорилось выше, способность организовать и управлять своим бизнесом становятся не дополнительным, а одним из основных требований к выпускникам высших учебных заведений.

Формирование инженерных компетенций сегодня неразрывно связано с экономическим образованием, направленным на качественно новый уровень экономической подготовки будущих инженеров. В свою очередь экономическое воспитание и экономическое образование являются обязательными составляющими целенаправленного процесса экономической социализации обучающихся. Именно в период обучения в высшем учебном заведении происходит взросление и социальное созревание молодого специалиста, что в дальнейшем будет способствовать его адаптации и самореализации в рыночной среде. Применение новых подходов к экономической подготовке специалистов технического профиля позволяет рассматривать экономическую социализацию студентов как процесс усвоения молодыми людьми социально-экономического опыта (знаний, умений, ценностей); формирование компетентной личности, способной не только к эффективной деятельности по специальности, конкурентоспособной на рынке труда, но и обладающей экономически значимыми качествами, мобильностью, с целью оптимального включения после окончания вуза в систему социально-экономических отношений, их успешной адаптации к изменяющимся в результате научно-технического прогресса производственно-экономическим условиям и интеграции в динамичную рыночную среду [8].

Как профессиональные, так и экономические компетенции выпускников вузов формируются в результате применения определенных образовательных технологий. Внедрение новой организационной модели образовательного процесса в техническом вузе приводит к необходимости использования прогрессивных педагогических технологий, способствующих не просто освоению экономических знаний, но и формированию

экономически социализированной личности. Экономическое образование как часть образования современного инженера мы рассматриваем как личностно ориентированный вид образовательной деятельности с целевой ориентацией на результаты экономической социализации: формирование экономически грамотного специалиста с развитым экономическим мышлением; становление личности с экономической направленностью и экономическим поведением с учетом социальных, морально-этических установок, выработанных обществом; формирование профессионально мобильного, конкурентоспособного, компетентного специалиста, адаптированного к экономической жизни общества. Следовательно, экономическая подготовка современного инженера будет также рассматриваться нами как приобретение студентами в процессе обучения таких новообразований, как экономические компетенции, под которыми мы понимаем системное проявление экономических знаний, умений, личностных качеств, позволяющее эффективно решать частные и общественные экономические проблемы [9].

В Карагандинском индустриальном университете (КарИУ) имеется положительный опыт экономической подготовки бакалавров технических специальностей. Образовательные программы предусматривают изучение элективных экономических дисциплин: «Экономика и менеджмент», «Основы предпринимательства», «Организация и планирование производства», «Бизнес-планирование», «Экономика труда», «Цифровая экономика», «IT-предпринимательство».

На базе кафедры «Экономика и бизнес» КарИУ функционирует Школа предпринимательства, целью деятельности которой является содействие обучающимся в формировании базовых знаний и навыков в области предпринимательства, развитии предпринимательского мышления, успешном освоении основ предпринимательской деятельности и ознакомлении с практикой предпринимательской деятельности в инновационной экономике для дальнейшего их использования на основе передачи им знаний и развития их компетенций в области предпринимательства. Школа обеспечивает создание условий для развития деловых качеств и укрепления мотивации к самореализации в области инновационных идей и их реализации в практической деятельности, стимулирование познавательного интереса молодёжной аудитории к предпринимательской деятельности, возможностям создания и развития собственного бизнеса. Одной из основных задач Школы является создание условий для целенаправленного построения эффективной образовательной и профессиональной траектории для студентов, имеющих склонность к самореализации в предпринимательской деятельности. Совместно с кафедрами КарИУ проводится обучение студентов основам экономической и финансовой грамотности, организации предпринимательской деятельности, основам инновационного предпринимательства; консультирование в области коммерциализации результатов научно-исследовательской, научно-образовательной и инновационной деятельности. На базе Школы разрабатываются и проводятся обучающие курсы, мастер-классы, интерактивные курсы, тренинги по ключевым темам развития предпринимательства.

Одним из крупномасштабных проектов, реализуемых Школой во исполнение постановления Правительства Республики Казахстан от 30 января 2019 года № 27 «Об утверждении Дорожной карты по проведению Года молодежи» стало обучение студентов Основам предпринимательства. Курс «Основы предпринимательской деятельности» введен по инициативе Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» в виде факультативных занятий. Целью изучения предмета является получение обучающимися базовых знаний

основ предпринимательской деятельности, умения практически применять полученные знания; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях. Учебная программа данного курса в объёме 36 академических часов предусматривает изучение в практической форме – психологии бизнес-мышления, получение навыков выбора бизнес-идеи, бизнес-модели и планирования основной бизнес-деятельности, изучение навыков маркетинга и работы с целевой аудиторией бизнеса, стратегий продаж и управления бизнес-ресурсами, финансовых моделей и методов привлечения инвестиций, а также основ налоговой и юридической грамотности и ответственности предпринимателей. В основе Программы лежит практико-ориентированный подход, который подразумевает самостоятельную работу студентов над собственными стартап-проектами на протяжении всего изучения курса. Также в программе используется метод кейсов, который наглядно демонстрирует применение полученных знаний на примерах действующих казахстанских и международных компаний, а также принцип геймификации, позволяющий студентам закреплять полученные знания в процессе участия в бизнес-играх.

Изучение курса «Основы предпринимательства» дает возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами ведения предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками для создания собственного бизнеса и в последующем при изучении профессиональных дисциплин использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.

В ходе изучения этого курса формируются базовые и профессиональные компетенции, т.е. способность решать совокупность профессиональных задач на основе интегрированных задач, умений и опыта, а также личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять предпринимательскую деятельность, а также проводить самостоятельно маркетинговые исследования и применять технику продаж по привлечению и удержанию клиентов, понять сущность операционной деятельности; составление бизнес-моделей и бизнес-плана; правовые основы бизнеса; жизненно-важные навыки необходимые для реализации идей; применение электронных услуг, сущность и значение масштабирования бизнеса и ответственности предпринимательства.

Выводы. Выделим ключевые моменты, о которых было сказано выше. Во-первых, изменения в жизни общества в XXI веке заставили существенно измениться и сам процесс социально-экономической социализации выпускников, и институты, в рамках которых данный процесс осуществляется. Во-вторых, с углублением процессов глобализации и появлением мирового трудового рынка, трудовая сверхмобильность стала не просто нормой, а требованием, применяемым для оценки профессиональной пригодности выпускников наравне с традиционной оценкой их профессиональных навыков. В-третьих, объективные минусы либеральной модели развития общества поставили новые цели и задачи перед институтом высшего образования, привели к необходимости расширения спектра навыков, знаний и компетенций, приобретаемых студентами в процессе обучения. В-четвертых, выпускник вуза сегодня рассматривается скорее не как личность, а как набор неких профессиональных характеристик и качеств, как некий «товар», с применением всех атрибутов оценки качества продукта, в том числе его конкурентоспособности. В-пятых,

процесс социально-экономической социализации сегодня осуществляется в том числе посредством самостоятельного обучения, в рамках периодической занятости и с активным применением средств массовой коммуникации, что напрямую связано со все большей интеграцией экономики в виртуальное пространство. Можно сделать вывод, что основополагающей задачей, решаемой высшей технической школой, является подготовка экономически социализированного специалиста, обладающего определенным уровнем экономической компетентности в избранном профессиональном поле деятельности, способного эффективно действовать в рыночной экономике, готового к преобразованию производства, к изменениям в социально-экономических условиях.

Список использованных источников

1. Cummings S., Taebel D. The economic socialization of children. A neoMarxist analysis. *Social problems*. 1978. Vol. 26 (2). P. 198-210.
2. Большая советская энциклопедия. / Гл. ред. А.М. Прохоров, 3-е изд. М.: «Сов. энциклопедия», 1969-78. - Т. 24.
3. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. 312 с.
4. Абрамова Г. С. Введение в практическую психологию. М.: Академия, 2010. 190 с.
5. Андреев И. В. Экономическая психология. СПб.: Питер, 2010. 512 с.
6. Апокин А., Юдкевич М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда. *Вопросы экономики*. 2008. № 6. С. 98-110. URL: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2008-6-98-110>.
7. Тараданов А. Экономическая социализация личности: определение и содержание понятия. *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. 2019. Том 5. № 2. С. 75-84.
8. Шайдуллина Р.М. Профессиональное образование в России и за рубежом, 2018. №3 (31). С. 64-70.
9. Шайдуллина Р.М., Бахтигареева Л.Т., Степанова Р.Р. Экономическая подготовка как средство экономической социализации студентов технического вуза. *Современные проблемы науки и образования*. 2015. №2-2. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22325>. - (Дата обращения: 25.06.2020).