

1. Покращенню якості товарів та послуг;
2. Забезпеченню прибутковості підприємства;
3. Збільшенню надходжень до бюджету міста;
4. Оновленню матеріально-технічної бази;
5. Забезпеченню підприємств висококваліфікованими кадрами;
6. Формуванню позитивного іміджу міського комунального підприємства.

Список використаних джерел

1. Боковець В.В. Стратегічне управління підприємства в кризових умовах на прикладі цукрової галузі. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки"*. 2014. Вип. 9(3). С. 79-82.
2. Боковець В.В., Швед В.В. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Вінниця: ВФЕУ, 2012. 149с.
3. Кібук Т.М. Методичне упорядкування управління стратегічним потенціалом підприємства. *Економічний простір*. 2018. Вип. №23. С. 194-203.
4. Маслак О.І. Основні етапи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. *Регіональна економіка*. 2019. Вип. №1. С. 91-97.
5. Сидяга Б. Методологічні аспекти формування результативної системи управління стратегічним потенціалом підприємств. *Галицький економічний вісник*. 2017. Вип. №3(28). С. 169-173.
6. Смолін, І.В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія. Київ: КНТЕУ, 2014. 344 с..
7. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. Київ: КНЕУ, 2014. 700 с.

Жукова О.А., старший викладач

кафедри бізнесу і права

Вінницький інститут Університету «Україна»

Борсолюк О.В., магістрант 2-го року

підготовки, спеціальності «Фінанси, банківська
справа та страхування»

Вінницький інститут Університету «Україна»

Василишин О.О., здобувач вищої освіти 4-го

року підготовки, спеціальності «Фінанси,
банківська справа та страхування»

Вінницький інститут Університету «Україна»

МЕТОДИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

Анотація. У статті досліджено методичні та практичні підходи щодо оцінки фінансового стану підприємства. Обґрунтовано необхідність оцінки фінансового стану як

базової складової прийняття управлінських рішень на підприємстві. На підставі уточненої методики проведено комплексну оцінку фінансового стану підприємства. Окреслено коло проблем та надані певні пропозиції щодо їх розв'язання та покращення фінансових позицій підприємства.

Ключові слова: фінансовий стан, фінансова діяльність, фінансовий менеджмент, оцінка фінансового стану, комплексний аналіз фінансового стану.

Abstract. The article examines the methodological and practical approaches to assessing the financial condition of the enterprise. The necessity of assessing the financial condition as a basic component of management decisions at the enterprise is substantiated. On the basis of the specified technique the complex estimation of a financial condition of the enterprise is carried out. The range of problems is outlined and some suggestions are given to solve them and improve the financial position of the company.

Key words: financial condition, financial activity, financial management, assessment of financial condition, comprehensive analysis of financial condition.

Постановка проблеми. Сучасні умови функціонування вимагають своєчасного та якісного аналізування фінансового стану підприємств, оцінки їх ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості та пошуку шляхів покращення і зміцнення фінансової стабільності. Потенційні можливості збільшення прибутку (доходу), є пріоритетом кожного підприємця, а виявлення їх можливе за своєчасного й об'єктивного аналізу фінансового стану підприємства. Достовірні, якісні та своєчасні результати оцінки фінансового стану дозволяють прийняти вірні управлінські рішення щодо ефективного використання ресурсів підприємства, здійснювати фінансові інвестиції або залучити інвесторів, укласти вигідні контракти, визначати резерви які дозволять не лише не втратити свої позиції але й розвиватися. Саме тому оцінка фінансового стану є необхідною складовою фінансового менеджменту на підприємстві.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теорія та методика оцінки фінансового стану підприємства є об'єктом дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, таких як: Азаренкова Г.М., Баканов М.І., Барнгольц С.Б., Бланк І., Бутинець Ф.Ф., Єфімова О.В., Зав'ялова З.М., Кірейцева Г.Г., Ковальов В.В., Коробов М.Я, Лахтіонова Л.А., Мец В.О., Поддєрьогін А.М., Савицька Г.В., Шеремет А.Д. та ін.

Значущість досліджень залишається актуальною, адже зміни у законодавчому полі, вимоги сьогодення потребують адаптації та удосконалення методики та механізмів оцінки фінансового стану і висвітлюються у публікаціях науковців: Денисенко М.П., Коломієць Н.О., Крючко Л.С., Паянок Т.М., Райковська І.Т., Савченко А.М. та ін..

Метою дослідження є вивчення теоретико-методичних та практичних засад оцінки фінансового стану підприємства в Україні.

Теоретико-методичною основою дослідження є концептуальні положення фундаментальних і прикладних наукових праць вітчизняних і зарубіжних вчених в галузі економічної теорії, фінансового аналізу, загальної теорії фінансів, фінансів підприємств і фінансового менеджменту. У процесі дослідження були використані підручники, початкові посібники, монографії, статті періодичних видань, фінансова звітність ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт».

Виклад основного матеріалу. Фінансовий стан підприємства значною мірою характеризує його успіх як у основній сфері діяльності, так і у відносинах із партнерами, банками, інвесторами.

Стійкий фінансовий стан підприємства формується в процесі економічної діяльності. Визначення його на певну дату допомагає дізнатися, наскільки ефективним, протягом періоду, було використання майна, джерел фінансування та виробничий потенціал підприємства.

Узагальнюючи погляди науковців можна зазначити що, фінансовий стан підприємства це сукупність фінансово-господарських процесів, які характеризують здатність суб'єкта господарювання до функціонування та розвитку.

Результати аналізу фінансового стану є складовою інформаційного забезпечення фінансового прогнозування та планування. Вони використовуються в аналітичній роботі для оцінювання рівня фактичного досягнення господарюючим суб'єктом поставлених цілей та пошуку резервів їх реалізації.

З метою розкриття практичного дослідження використання методів оцінки фінансового стану обрано Приватне підприємство ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт».

ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» є юридичною особою: має відокремлене майно, право від свого імені вчиняти правочини, набувати майнові та немайнові права, нести обов'язки, виступати в суді в якості позивача, відповідача, третьої особи, а також інші ознаки юридичної особи.

Головна мета ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт»: одержання прибутку для задоволення соціально-економічних потреб засновників (учасників) та трудового колективу товариства, здійснення виробничої та комерційної діяльності з метою задоволення суспільних потреб шляхом найбільш ефективного використання майна товариства.

Джерелами формування майна підприємства є: грошові та матеріальні внески власника; доходи одержані від реалізації продукції, а також від інших видів господарської діяльності; доходи від цінних паперів; кредити банків та інших кредиторів; придбання майна іншого підприємства, організації; безоплатні або благодійні внески, пожертвування організацій, підприємств і громадян; інші джерела не заборонені законодавчими актами України.

Проаналізуємо фінансово-майновий стан підприємства використовуючи баланс підприємства. Результати аналізу представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Аналіз динаміки складу майна та джерел його формування
ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» за 2018-2020 рр.

Актив	Роки			Відхилення 2020 від	
	2018	2019	2020	2018	2019
1	2	3	4	5	6
I. Необоротні активи					
Основні засоби:					
первісна вартість	18,9	18,9	18,9	0	0
знос	18,9	18,9	18,9	0	0
Усього за розділом I	0	0	0	0	0
II. Оборотні активи					
Запаси:	130,5	126,8	126,8	-3,7	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	2,2	1,5	1,7	-0,5	0,2
Гроші та їх еквіваленти	96,0	143,6	603,4	507,4	459,8

Усього за розділом II	228,7	271,9	731,9	503,2	460
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття					
Баланс	228,7	271,9	731,9	503,2	460
Пасив					
I. Власний капітал					
Зареєстрований (пайовий) капітал	10,1	10,1	10,1	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	163,8	191,2	675,1	511,3	483,9
Усього за розділом I	173,9	201,3	685,2	511,3	483,9
II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення					
III. Поточні зобов'язання					
Поточна кредиторська заборгованість за:					
розрахунками з бюджетом	42,4	51,1	37,9	-4,5	-13,2
розрахунками зі страхування	0	0	8,7	8,7	8,7
розрахунками з оплати праці	12,4	14,3	0	-12,4	-14,3
Інші поточні зобов'язання	0	5,2	0,1	0,1	-5,1
Усього за розділом III	42,3	70,6	46,7	4,4	-23,9
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття					
Баланс	228,7	271,9	731,9	503,2	460

Дослідження складу майна та джерел його формування показали, що за період дослідження вартість капіталу Товариства зросла на 503,2 тис. грн..

Особливістю формування майна є відсутність у його вартості необоротних активів. Це пов'язано зі зношення основних засобів на величину їх первісної вартості 18,9 тис. грн..

Оборотні активи ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» становлять 100% вартості майна.

Запаси підприємства у 2020 році становлять 126,8 тис. грн., що на 3,7 тис. грн. менше ніж у 2018 році. Але в порівнянні з 2019 роком залишилися на такому самому рівні.

Важливим напрямком аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства є дослідження його заборгованості.

Як видно з даних таблиці 1 та рисунку 1 розмір дебіторської заборгованості не значний і за період 2018 року до 2020 року знизився з 2,2 тис. грн. до 1,7 тис. грн. відповідно. Щодо кредиторської заборгованості, то вона також знижується з 54,8 тис. грн. у 2018 році до 46,7 тис. грн. у 2020 році. Найвищою сума зобов'язань була у 2019 році і становила 70,6 тис. грн., а це більше ніж у 2018 році на 15,8 тис. грн. та на 23,9 тис. грн. ніж у 2020 році.



Рис. 1 Динаміка зміни дебіторської та кредиторської заборгованості ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» за 2018 – 2020 р.р.

Грошові кошти та їх еквіваленти на дослідному підприємстві зростають з 96 тис. грн. у 2018 році до 603,4 тис. грн. або на 507,4 тис. грн.. Питома вага грошових коштів у складі оборотних активів також зростає з 42% до 82%. Найбільший приріст даної статті балансу відбувся у 2020 році і склав 459,8 тис. грн. в порівнянні з 2019 роком, або зріс з 143,6 тис. грн. до 603,4 тис. грн.

Джерела формування майна відбуваються за рахунок власних і залучених фінансових ресурсів. Найбільша частка впродовж усього періоду дослідження припадає на власний капітал (76% у 2018 році, 74% у 2019 році, 93,6% у 2020 році).

Власний капітал в ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» сформований з зареєстрованого капіталу у розмірі внеску його власника 10,1 тис. грн. та нерозподіленого прибутку, який зростає з 163,8 тис. грн у 2018 році до 191,2 тис. грн. у 2019 році та до 675,1 тис. грн. у 2020 році.

Основним джерелом зміцнення матеріально-технічної бази Товариства, соціального забезпечення його трудового колективу, матеріального стимулювання працівників є прибуток.

Аналіз основних показників діяльності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт», представлено в табл. 2.

Таблиця 2

Аналіз основних показників діяльності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» за 2018-2020 роки

Показники	Абсолютна величина			Відхилення в абсолютних величинах		
	2018	2019	2020	'19/'18	'20/'19	'20/'18
1. Чистий дохід від реалізації, тис. грн.	2572,0	3489,4	2493,1	917,4	-996,3	-78,9
2. Собівартість реалізованої продукції, тис.грн.	2059,4	2670,3	1446,1	610,90	-1224,20	-613,30
3. Частка собівартості у доході від реалізації, %	80,07	76,53	58,00	-3,54	-18,53	-22,07

4. Прибуток від реалізації, тис. грн.	512,6	819,1	1047,0	306,50	227,90	534,40
5. Затрати на виробництво і реалізацію, тис. грн.	2766,3	3462,7	2056,7	696,4	-1406	-709,6
6. Чистий прибуток, тис. грн.	-194,3	27,4	483,9	221,7	456,5	678,2
7. Середньооблікова чисельність персоналу, чол.	24	30	15	6	-15	15
8. Вартість активів, тис. грн.	228,7	271,9	731,9	43,2	460	503,2
9. Продуктивність праці, тис. грн./чол.	107,17	116,31	166,21	9,14	49,9	59,04
10. Рентабельність (збитковість) діяльності, %	(7,02)	0,79	23,53	7,81	22,74	30,55

Чистий дохід від реалізації характеризується зростанням показника (з 2572 тис. грн. у 2018 р. до 3489,4 тис. грн. у 2019 р.) на суму 917,4 тис. грн.. У 2020 році відбувається спад доходу в порівнянні з 2019 роком на 996,3 тис. грн.. Негативна тенденція спостерігається і за весь період дослідження. Зменшення чистого доходу Товариства з 2572 тис. грн. до 2493,1 тис. грн., або на 78,9 тис. грн..

Собівартість реалізованої продукції за період дослідження також як і чистий дохід у 2019 році 2670,3 тис. грн., що є вищим ніж у 2018 році на 610,9 тис. грн.. Це пов'язано, в першу чергу, зі збільшенням обсягів продажу, але сутність даного показника є оберненою і має негативний вплив на кінцевий результат. У 2020 році собівартість реалізованої продукції зменшується до 1446,1 тис. грн., що є позитивним впливом на фінансовий результат. Позитивним є поступове зменшення частки собівартості у реалізованій продукції. Так у 2018 році вона становила 80,07%, у 2019 році – 76,53%, а у 2020 році скоротилась до 58%, що на 22,07% нижче ні у 2018 році.

Відповідно зниження частки собівартості у доході привело до зростання прибутку від реалізації продукції з 512,6 тис. грн. у 2018 році до 1047 тис. грн. у 2020 році.

Затрати на виробництво та реалізацію готової продукції за період дослідження скоротились з 2766,3 тис. грн. у 2018 році до 2056,7 тис. грн. у 2020 році. Найвища сума витрат зафіксована у 2019 році і становить 3462,7 тис. грн., але й сума чистого доходу також найвища у 2019 році.

Показник рентабельності діяльності підприємства залежить від величини прибутку, товарної продукції та витрат виробництва. Так у 2018 році підприємство отримало чистий збиток у сумі 194,3 тис. грн. відповідно рівень збитковості склав 7,02%. З 2019 року спостерігається зростання рентабельності яке у відповідний період склало 0,79%, а у 2020 році зріс до 23,53%.

Отже, ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» за період дослідження має позитивну динаміку у результативності своєї діяльності зі збиткового у 2018 році до прибуткового у 2020 році. В прямій залежності і рівень рентабельності діяльності який також зріс. Але одночасно, ми бачимо, уповільнення оборотності активів і збільшення періоду їх повернення, що може негативно позначитись у майбутньому періоді.

Для визначення ліквідності та платоспроможності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» використовувалась методика коефіцієнтного аналізу. Інформаційним джерелом проведення аналізу є Баланс «Звіт про фінансовий стан». Результати розрахунків згруповано у табл. 3.

Таблиця 3

Аналіз показників ліквідності та платоспроможності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» за 2018-2020 роки

№	Показник	Роки			Абсолютне відхилення		Темпи приросту, %	
		2018	2019	2020	19/18	20/18	19/18	20/18
1	Коефіцієнт поточної ліквідності (покриття)	4,14	3,85	15,67	-0,29	11,53	93,00	378,50
2	Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,79	2,06	12,95	0,27	11,16	115,08	723,46
3	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,75	2,03	12,92	0,28	11,17	116,00	738,29
4	Коефіцієнт фінансової залежності	0,24	0,26	0,06	0,02	-0,18	108,33	25,00
5	Коефіцієнт автономії (концентрації власного капіталу)	0,76	0,74	0,94	-0,02	0,18	97,37	123,68
6	Коефіцієнт співвідношення позикових і власних коштів (фінансування)	0,32	0,35	0,07	0,03	-0,25	109,38	21,88

Із табл. 3 видно, що за досліджуваний період показники ліквідності та платоспроможності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» мають позитивну динаміку та знаходяться вище меж нормативно допустимих значень.

Показники ділової активності (табл.4) ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» знаходяться на високому рівні і мають позитивну динаміку. Значення дебіторської заборгованості є незначними (2,2 тис. грн. у 2018р. до 1,7 тис. грн. у 2020 році) тому оборотність дебіторської заборгованості за період дослідження є високою з 1169,09 до 1466,53 оборотів на рік, тобто період інкасації становить 0,31 днів у 2018 році та 0,25 днів у 2020 році відповідно декілька раз на день. Прискорення оборотності відбулося і за кредиторською заборгованістю з 46,93 оберти і у 2018 році до 53,38 оберти у 2020 році.

За показниками оборотності власного та загального капіталу відбулося уповільнення оборотності. Це пов'язано зі збільшенням розміру капіталу у 3,2 рази (228,7 тис. грн. до 731,9 тис. грн.) (табл. 1), а чистий дохід від реалізації продукції на підприємстві знизився з 2572 тис. грн. до 2493,1 тис. грн. у періоді що досліджується.

Ефективність використання активів характеризується коефіцієнтом та періодом оборотності. За даними фінансової звітності розраховані показники свідчить про уповільнення оборотності з 11,25 до 3,41 раз на рік та відповідно зростанню періоду оборення з 32,46 до 107,15 днів. Така тенденція є небезпечною тому що для забезпечення операційного циклу виникає потреба у додатковому залученні фінансових ресурсів.

Показники рентабельності завжди засвідчували реальний стан та слугували орієнтиром діяльності підприємства. Перелік показників рентабельності може бути достатньо широким. Деякі з показників було розраховано нами на основі даних фінансової звітності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт».

Таблиця 4

Аналіз показників ділової активності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт»
за 2018-2020 роки

Показник	Роки			Абсолютне відхилення		Темпи приросту, %	
	2018	2019	2020	19/18	20/18	19/18	20/18
1. Оборотно́сть дебіторської заборгованості, обороти	1169,09	2326,27	1466,53	1157,18	297,44	198,98	125,44
2. Оборотно́сть кредиторської заборгованості, обороти	46,93	49,42	53,38	2,49	6,45	105,31	113,74
3. Оборотно́сть власного капіталу, обороти	14,79	17,33	3,64	2,54	-11,15	117,17	24,61
4. Оборотно́сть загального капіталу, обороти	11,25	12,83	3,41	1,58	-7,84	114,04	30,31
5. Період оборотності активів, дні	32,46	28,44	107,15	-4,02	74,69	87,62	330,10
6. Рентабельність (збитковість) власного капіталу, %	(84,96)	10,07	66,11	95,03	151,07	-11,85	-77,81
7. Рентабельність (збитковість) активів, %	(84,96)	10,07	66,11	95,03	151,07	-11,85	-77,81
8. Рентабельність продукції, %	24,89	30,67	72,40	5,78	47,51	123,22	290,88
9. Рентабельність (збитковість) продажу, %	(7,55)	0,79	19,41	8,34	26,96	-10,46	-257,09

Показники рентабельності капіталу підприємства є високими у 2019 році – 10,07% та зростають у 2020 році до 66,11%. Але у 2018 році Товариство отримало збиток і мало рівень збитковості 84,96%.

Рентабельність продукції ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» за період дослідження була достатньо високою та зросла майже в три рази з 24,89% до 72,40% або темпи приросту у 2020 році склали 290,88% в порівнянні з 2018 роком. В першу чергу це пов'язано зі зниженням собівартості продукції підприємства. Що стосується результативності продаж, то даний показник у 2018 році мав негативне значення, адже ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» отримало збиток. Але вже у 2019 році діяльність підприємства була ефективною і рентабельність продажу зросла до 0,79%, а у 2020 році значення досягло 19,41%.

Отже, дослідивши показники ділової активності та рентабельності ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» можна відзначити позитивну динаміку фінансово-господарської діяльності, але й необхідність спрямувати увагу на підтримку конкурентних позицій, адже обсяги продажу у 2020 році значно нижчі ніж у 2018 та 2019 роках.

Сучасний етап розвитку підприємства характеризується негативним впливом значної кількості чинників, зумовлених кризовими явищами в економіці, посиленням глобальної конкуренції підприємств на регіональних ринках, що висуває підвищені вимоги до управління фінансами підприємств, зокрема в частині фінансової стійкості, рентабельності та сталості економічного зростання. Визначимо тип фінансової стійкості ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» (табл. 5)

З вище наведених розрахунків, бачимо, що найбільший вплив на фінансову стійкість спричиняє розмір власного капіталу. На ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» за три роки він зріс з 173,9 тис. грн. до 685,2 тис. грн..

Таблиця 5

Оцінка типу фінансової стійкості ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт»
2018 - 2020 роках

№ п/п	Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік
1	Власний капітал	173,9	201,3	685,2
2	Необоротні активи	0	0	0
3	Власні оборотні кошти (р.1 – р.2)	173,9	201,3	685,2
4	Довгострокові зобов'язання	0	0	0
5	Наявність власних і довгострокових джерел покриття запасів (р.3 + р.4)	173,9	201,3	685,2
6	Короткострокові кредити та позики	54,8	70,6	46,7
7	Загальний розмір основних джерел покриття запасів (р.5 + р.6)	228,7	271,9	731,9
8	Запаси	130,5	126,8	126,8
9	Надлишок (нестача) власних оборотних коштів (р.3 – р.8)	43,4	74,5	558,4
10	Надлишок (нестача) власних і довгострокових джерел покриття запасів (р.5 – р.8)	43,4	74,5	558,4
11	Надлишок або нестача основних джерел покриття запасів (р.7 – р.8)	98,2	145,1	605,1
12	Тип фінансової стійкості	АС	АС	АС

Власні оборотні кошти забезпечують необоротні активи і боргові зобов'язання підприємства в повному обсязі продовж періоду дослідження.

Отже, у 2018 - 2020 роках ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» перебувало у стані абсолютної фінансової стійкості. А це свідчить про те, що для оновлення основними засобами та забезпечення запасів у підприємства достатньо власних оборотних коштів, а платоспроможність підприємства гарантована.

Аналіз фінансового стану ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» дозволив виявити фактори що впливають на стабільність функціонування підприємства. Одним з таких факторів є відсутність планування і контролю за показниками фінансового стану. Дана ситуація пояснюється тим, що штат підприємства є невеликим лише 15 осіб і фахівця на якого можуть бути покладені функції фінансового менеджера не має. Загалом підприємство має задовільний фінансовий стан та рівень платоспроможності.

Висновки. Проблема управління фінансовим станом ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» є актуальною оскільки з одного боку, він є ототожненим результатом діяльності підприємства, а з іншого - дає зрозуміти підприємству, чи має воно шанс на подальший розвиток.

Головним із шляхів покращення фінансового стану ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» є мобілізація внутрішніх резервів підприємства – явних та прихованих. Пошук резервів, які можуть бути використані для покращення фінансового стану підприємства, проводиться шляхом ґрунтовної оцінки всіх складових його діяльності.

Вдосконалення фінансового стану підприємства ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» можливе за рахунок збільшення вхідних та зменшення вихідних грошових потоків. Підвищення розмірів вхідних потоків ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт» можливе за рахунок збільшення виручки від реалізації.

Щоб збільшити обсяги реалізації, треба максимально активізувати збутову діяльність підприємства ТОВ «Ювелірна фабрика «Еліт». Стимулювати збут можна різними методами. Бажаний результат можна отримати наданням знижок покупцям, помірним зменшеннями цін, застосуванням масової реклами. Не існує для всіх підприємств єдиного рецепту збільшення обсягів реалізації. Тип заходів залежить від особливостей конкретного підприємства та обраної ним стратегії маркетингу.

Список використаних джерел

1. Яблочников С.Л., Жукова О.А., Борсолук О.В. Оцінка фінансового стану підприємства: теоретико-методичні підходи. *Подільський науковий вісник*. 2021. №3(19) 4(20). С.55-59. URL: http://pnv.in.ua/images/Magazine/3-4_2021.pdf
2. Жукова О.А., Озоліна А.О. Теоретичні підходи щодо фінансової стійкості підприємства *Подільський науковий вісник*. 2020. №1(13). С.59-64. URL: http://pnv.in.ua/images/Magazine/1_2020.pdf
3. Паянок Т.М., Савченко А.М., Морозюк А.М. Загальна оцінка фінансового стану підприємства: теоретичні та практичні підходи. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 88-94. URL: 10.32702/2306-6806.2020.12.88
4. Іщенко Н.А. Управління фінансовим станом підприємства та напрямки його удосконалення. *Економіка і фінанси*. 2015. № 1. С. 56-61.
5. Швед В.В., Дробязко О.О. Фінансове планування на підприємствах. *Подільський науковий вісник*. Вінниця. 2017. №1. С. 112-114.
6. Швед В., Свиридчук Я. Теоретико – методичні засади визначення фінансової ефективності на підприємстві. *Матеріали VII Міжнародної науково - практичної інтернет - конференції.: Наука і життя: сучасні тенденції, інтеграція у світову наукову думку*. 2011. С. 83-85

Ткаченко І.С., доктор економічних наук,
професор, професор кафедри інформаційних
систем та моделювання в економіці
Хмельницького національного університету
Євась Т.В., старший викладач
кафедри бізнесу і права,
Вінницький інститут Університету «Україна»
Зяярнюк В.О., магістрант 2-го року
підготовки, спеціальність «Фінанси, банківська
справа та страхування»
Вінницький інститут Університету «Україна»

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА