

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

THE DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития малого и среднего Бизнеса в Беларуси. Анализируются вопросы эффективности государственной поддержки малым и средним предприятиям, выделяются основные проблемы, препятствующие развитию бизнеса в целом, а также сферы деятельности, которые, на взгляд предпринимателей, недостаточно освоены. Характеризуется сложившаяся ситуация в сфере ведения бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, предприниматели, интервью, перспектива, государственная поддержка, экономический кризис, проблема, административные барьеры, диалог, социология предпринимательства.

Abstract. The prospects of the development of small and medium business in Belarus are considered in this article. The issues of effectiveness of government support for small and medium enterprises are analyzed; the main problems, which prevent the evolution of business in general, are distinguished, as well as spheres of activities, which, in the opinion of entrepreneurs, are not enough developed. The current situation in the sphere of business is defined.

Keywords: business, businessmen, interview, perspective, government support, economic crisis, administrative barriers, dialogue, sociology of entrepreneurship

Постановка проблемы. Социология как мультипарадигмальная наука определила тот факт, что многие объекты, изучаемые в рамках специальных социологических теорий, по сути, представляют собой объекты междисциплинарных исследований. Предпринимательство также выступает в этом амплуа. Кроме экономической науки, которая традиционно занималась изучением значения и роли предпринимательской функции в экономической системе, различные вопросы предпринимательской деятельности исследуются психологами, конфликтологами, социологами.

Цель исследования. Особый исследовательский интерес к феномену предпринимательства проявился после распада Советского Союза и был обусловлен появлением новых экономических, политических, правовых предпосылок для создания рыночных отношений, в случае с Республикой Беларусь – становления социально ориентированной рыночной экономики.

Становление бизнеса на территории Беларуси происходило в два этапа:

1. конец 80-х – середина 90-х годов. Этот период отмечался быстрым ростом числа предприятий малого бизнеса, вкпе с отсутствием систематизированной нормативно-правовой базы и практически полным отсутствием государственной поддержки бизнеса;

2. 1996 год – по настоящее время. Этот этап характеризуется переходом государства к более жесткому регулированию предпринимательской деятельности и экономических процессов в целом [1, с. 11].

Как показывают результаты социологических исследований, осуществленных в нашей стране, за прошедшее десятилетие мнения людей относительно занятий бизнесом и предпринимательской деятельностью во многом изменились в положительную сторону. Связана такая тенденция с осуществляющимся процессом поиска новой идеологии

государства, сменой приоритетов и ориентиров в глобализирующемся рыночном обществе, уходом от коллективизма и ростом индивидуализма в современном социуме, где предприниматели выступают примером «self-made», моделью самореализации.

Однако, ряд проблемных вопросов, связанных с развитием предпринимательских структур и осуществлением их деятельности, до сих пор остается нерешенным. Как показывает практика, к наиболее серьезным проблемам, возникающим в процессе ведения бизнеса в Республике Беларусь, относятся: макроэкономическая нестабильность, сложная налоговая система, высокие налоговые ставки, юридическая незащищенность, а также трудности в получении финансирования. Что касается факторов, демотивирующих предпринимателей при открытии бизнеса, особо выделяются недостаток знаний и предпринимательских навыков. Это свидетельствует о том, что спрос на бизнес-образование возрастает.

Отдельно стоит отметить, что институт малого предпринимательства в Республике Беларусь в данный момент переживает сложную ситуацию. Несмотря на то, что малое предпринимательство играет важнейшую роль в рыночной экономике, поскольку быстро и гибко реагирует на изменения спроса на товары и услуги, а также является источником возникновения новых рабочих мест и приносит средства в бюджет за счет налогообложения, возникшие барьеры в сфере розничной торговли, связанные с реализацией Указа Президента Республики Беларусь от 16 мая 2014 года № 222 «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами» обусловили массовое прекращение деятельности индивидуальных предпринимателей, а также рост социальной напряженности.

Количество индивидуальных предпринимателей после принятия указа, запрещающего продажу товаров легпрома без сертификатов, соответствующих техрегламентам Таможенного союза, как показывают статистические данные, заметно сократилось: если на начало 2016 года было зарегистрировано 240 тысяч индивидуальных предпринимателей, то на 1 марта – 238,9 тысячи [4]. Однако, при сложившейся ситуации, достаточно высокий процент из числа предпринимателей по-прежнему активны, целеустремленны и готовы к диалогу.

В связи со сложившейся ситуацией, несколько союзов предпринимателей обратились к Премьер-министру с просьбой о создании рабочей группы с целью поиска решений, которые бы обеспечивали одновременное соблюдение требований межгосударственных соглашений, экономических интересов Республики Беларусь и граждан [2]. Эта просьба была удовлетворена: была создана рабочая группа по вопросам деятельности индивидуальных предпринимателей при общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве экономики Республики Беларусь [3]. Кроме того, в июне 2016 года состоялся республиканский Форум предпринимателей на тему «Предприниматели и власть: открытый диалог по укреплению и развитию доверия», призванный вынести на публичное обсуждение условия деятельности предпринимателей в Республике Беларусь. Вопросы государственной поддержки и упразднения административных барьеров ведения бизнеса также обсуждались с представителями органов власти на Всемирной неделе предпринимательства, которая прошла в Минске в ноябре 2016 года, где было озвучено, что правительство рассчитывает к 2020 году на увеличение вклада бизнеса в ВВП с 28 до 40 процентов.

Возвращаясь к общемировым тенденциям исследования предпринимательства, стоит отметить, что, несмотря на то, что в рамках социологии исследователи стремятся выявить специфику предпринимательства в разных странах и регионах на основе эмпирического материала, все же существуют общие направления в изучении феноменов предпринимательства и бизнеса: вопросы предпринимательской этики, корпоративной культуры, социальной ответственности бизнеса.

Выводы. Анализ большинства современных концепций предпринимательства показывает, что указанные выше вопросы являются актуальными для всех участников рыночных отношений, затрагивают аспекты формирования морального климата как внутри организации, так и на более высоких уровнях, поскольку решение многих проблем этического характера, выработка механизмов реагирования на возникающие трудности, могут способствовать благоприятному развитию предпринимательства и формированию положительного социально-психологического портрета самого предпринимателя.

Список использованных источников

1. Еловских, В. В. Роль малого бизнеса в белорусской экономике / В. В. Еловских. – Минск: Логвинов, 2005. – 56 с.

2. О создании рабочей группы по вопросам деятельности индивидуальных предпринимателей при общественно-консультативном (экспертном) совете по развитию предпринимательства при Министерстве экономики Республики Беларусь. Приказ № 14 [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – 2016. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/002748_820314_Sostav.pdf.

3. О состоянии предпринимательства в 4 квартале 2015 года // Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://ced.by/ru/news/document/~shownews/o-sostojanii-predrinimatelstva-4-kv-2015>.

4. О формировании доходов бюджета, контролируемых налоговыми органами, индивидуальными предпринимателями в январе-феврале 2016 года // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_ru/view/o-formirovanii-doxodov-bjudzheta-kontroliruemых-nalogovymi-organami-individualnymi-redprinimateljami-v-21748/