

*освіті, науці, економіці: зб. наук. праць*. Вінниця. 2016. Т. 1. С. 145-147.

11. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Бондар І.М. Основні завдання аналізу та оцінки доходів підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 19-23.

12. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Васалатій О.М. Методика фінансового контролю запасів підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 23-26.

13. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Канівець С.В. Методика аналізу заборгованості підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 26-31.

*Балахонова О.В., д.е.н., доцент, професор  
кафедри економіки та менеджменту,  
Вінницький інститут Університету «Україна»;  
Котюжанський О.В., магістрант 2-го року підготовки,  
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»,  
Вінницький інститут Університету «Україна»*

## **МЕТОДИКА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТОВАРАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

### **A METHOD OF INCREASE OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT COMMODITIES IS ON ENTERPRISES**

**Анотація.** У статті наведена актуальність застосування принципів товарної політики на підприємствах. Наведена методика підвищення ефективності управління товарами на підприємствах. Відмічено, що, чітко налагоджена система управління товарами повинна забезпечувати безперервне порівняння нормативних показників з фактичними, тобто вона повинна відслідковувати відхилення між даними показниками та виявляти причину їх появи.

**Ключові слова:** товарні операції, надходження товарів, продаж товарів.

**Abstract.** In the article actuality of application of principles of commodity policy is resulted on enterprises. The method of increase of efficiency of management commodities is resulted on enterprises. It is marked, that, control the system by commodities is expressly adjusted must provide the continuous comparing of normative indexes to actual, that it must rejection between these indexes and to find out reason of their appearance.

**Keywords:** commodity operations, receipts of commodities, sale of commodities.

*Постановка проблеми.* Сучасні ринкові відносини ставлять нові завдання щодо вирішення проблем фінансового аналізу операцій із надходження та продажу товарів,

тоді як існуючим дослідженням характерний класичний підхід до розкриття цього питання. Аналіз літератури засвідчив відсутність достатньо повного розкриття всіх аспектів фінансового аналізу у системі управління підприємств, відповідно, проблеми належного аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень із метою підвищення їх обґрунтованості та ефективності не отримали вичерпного вирішення.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій.* Фундаментальні питання бухгалтерського обліку операцій із надходження та продажу товарів на підприємствах торгівлі досліджували як вітчизняні науковці – Апопій В.В., Бардаш С.В., Білуха М.Т., Голошубова Н.А., Деньга С.М., Дрозд І.К., Шевчук В.О., так і зарубіжні – Амітан В.Н., Апчерч А., Арийоши А., Хабермайер К., Лоренс Б., Эткер-Роб І., Каналес-Криленко Дж.-І., Асин Л.М., Кононова І.Я., Даненбург В..

*Формулювання цілей статті.* Метою дослідження є визначення методів підвищення ефективності управління товарами на підприємствах.

*Виклад основного матеріалу дослідження.* В умовах ринкової економіки формування товарного забезпечення товарообороту підприємств здійснюється на ринку товарних ресурсів шляхом вільного вибору постачальників необхідних товарів та укладання договорів (контрактів, угод) поставки товарів з іншими підприємствами. Для того щоб належним чином управляти товарним асортиментом, підприємствам слід розробляти всебічно обґрунтовану товарну політику. Для оцінки ефективності товарної політики необхідно визначити критерії та показники, яким вона повинна відповідати.

В сучасних умовах для багатьох вітчизняних підприємств головним в їх діяльності є досягнення найбільшого обсягу продажу товарів та отримання бажаної суми прибутку. Глобальна стратегічна мета повинна полягати у всебічному задоволенні потреб споживачів на товари та послуги, високоякісному їх обслуговуванні і отриманні довготривалого прибутку, що буде сприяти зростанню ринкової вартості підприємства.

Виконання такої стратегічної мети можливо лише тоді, коли підприємство має значні конкурентні переваги і в першу чергу його пропозиція складається з більш конкурентоспроможних товарів та супутніх послуг, що відповідають потребам покупців.

Критерій ефективності товарної політики, як і стратегічна мета підприємства, не є постійним. Він змінюється відповідно до стадій життєвого циклу підприємства, від специфіки та стану розвитку його ринків збуту, попиту на товари та послуги, наявності фінансових та інших ресурсів, умов зовнішнього середовища та різних внутрішніх факторів розвитку підприємства.

Вибір ефективної системи управління товарами базується на проведенні дієвої політики керівництва щодо управління товарами, при цьому повинна бути визначена стратегія підприємства, цілі, мета та засоби, за допомогою яких буде реалізовуватись дана стратегія.

Основною метою підприємства, незалежно від того чим воно займається, є отримання максимально можливого прибутку, а для цього необхідно уміти ефективно

налагодити торговельний процес.

На основі опрацьованої економічної літератури нами розроблено науково-методичний підхід щодо підвищення ефективності управління товарами на підприємствах, який включає послідовне проходження етапів надходження та продажу товарів (рис. 1).

Даний науково-методичний підхід розроблено з урахуванням особливостей господарської діяльності вітчизняних підприємств. Його впровадження забезпечить ефективність застосування систем управління товарами.



Рис. 1. Методичний підхід щодо підвищення ефективності процесу формування та управління товарами на підприємствах

Отже, який би метод управління не використовувався на підприємствах, існують мінімальні вимоги до того, щоб система була керованою і забезпечувала можливість реалізації різних підходів до планування товарообороту. Чітко

налагоджена система управління товарами повинна забезпечувати безперервне порівняння нормативних показників з фактичними, тобто вона повинна відслідковувати відхилення між даними показниками та виявляти причину їх появи.

*Висновки.* Можливість виявлення обсягів, часу та періодичності поповнення товарів сприяє проведенню процесу оптимізації товарів на підприємстві, і як наслідок мінімізації витрат, які пов'язані з формуванням товарів на ньому. Розрахунок нормативів товарів (в натуральному виразі) спростить процедуру формування бюджетів закупівель і зберігання товарів, і допоможе здійснити оптимізацію витрат, які пов'язані з формуванням і підтриманням необхідного їх рівня.

#### Список використаних джерел

1. Балахонова О.В. Актуальные проблемы совершенствования институциональных условий местного развития. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент.* Одеса, 2010. Вип. 1. С. 89-92.
2. Балахонова О.В. Инновационные подходы в прогнозировании социально-экономических процессов. *Проблемы и перспективы сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества и ГУАМ.* Одесса-Севастополь-Донецк, 2011. С. 72-75.
3. Балахонова О.В. Мотивация социальной ответственности бизнеса: методология и направления реализации. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».* Харків, 2011. №7. С. 77-85.
4. Балахонова О.В. Науково-методичні аспекти формування соціально-економічної політики. *Економіка харчової промисловості.* Одеса, 2011. №3(11). С. 74-78.
5. Балахонова О.В. Удосконалення аудиторської оцінки фінансового стану підприємства. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління.* Одеса, 2014. Вип. 2/2. Т. 1. С. 12-19.
6. Балахонова О.В. Удосконалення обліку поставчань на основі побудови моделі партнерства. *Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки».* 2015. Вип. 3. С. 816-820.
7. Гріщенко І.В. Види інвестиційно-інноваційної політики підприємств України. *Науковий вісник ВКІ «Економіка: сучасні проблеми та перспективи розвитку в кризових умовах».* Вінниця, 2014. С. 82-84.
8. Гріщенко І.В. Методи розвитку технологічної бази інноваційно-орієнтованих підприємств. *Розвиток освіти, науки, економіки в умовах інтеграційних процесів: зб. наук. праць.* Вінниця, 2017. Т. 1. С. 47-49.
9. Гріщенко І.В. Розвиток підприємств України на основі проектування інвестиційно-інноваційного потенціалу. *Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності: зб. наук. праць наук.-практ. конф. з міжнар. участю 9 квітня 2014 р.* Вінниця, 2014. С. 248-250.
10. Гріщенко І.В., Балахонова О.В. Економічна сутність грошових коштів підприємства. *Розвиток освіти, науки, економіки в умовах інтеграційних процесів: зб.*

*наук. праць*. Вінниця. 2017. Т. 1. С. 25-27.

11. Гріщенко І.В., Балахонова О.В. Методологічні аспекти контролю грошових активів та дебіторської заборгованості. *Соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства: зб. наук. праць*. Вінниця. 2018. Т. 1. С. 153-155.

12. Гріщенко І.В., Балахонова О.В. Система забезпечення інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств. *Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці: зб. наук. праць*. Вінниця. 2016. Т. 1. С. 145-147.

13. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Бондар І.М. Основні завдання аналізу та оцінки доходів підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 19-23.

14. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Васалатій О.М. Методика фінансового контролю запасів підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 23-26.

15. Гріщенко І.В., Балахонова О.В., Канівець С.В. Методика аналізу заборгованості підприємств. *Подільський науковий вісник. Науки: економіка, педагогіка*. 2017. №4. С. 26-31.

*Балахонова О.В., д.е.н., доцент, професор  
кафедри економіки та менеджменту,  
Вінницький інститут Університету «Україна»;  
Леухін К.К., магістрант 1-го року підготовки,  
спеціальність «Менеджмент»,  
Вінницький інститут Університету «Україна»*

## **МЕТОДИКА АНАЛІЗУ СТРУКТУРИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

### **METHOD OF ANALYSIS OF OWN CAPITAL OF ENTERPRISE STRUCTURE**

**Анотація.** У статті відмічено відсутність єдності стосовно переліку рекомендованих коефіцієнтів в процесі аналізу власного капіталу, оскільки при виконанні даного виду аналізу рекомендується до застосування коефіцієнти фінансової стійкості. Спостерігається відсутність однакового найменування даних коефіцієнтів. Запропоновано узагальнену методику аналізу оптимізації структури капіталу підприємства.

**Ключові слова:** власний капітал підприємства, структура власного капіталу.

**Abstract.** In the article absence of unity is marked in relation to the list of the made to order coefficients in the process of analysis of property asset, as at implementation of this type of analysis recommended to application coefficients of financial firmness. There is absence of the identical name of these coefficients. The generalized method of analysis of