

10. Самоховец М.П., Гречишкіна Е.А. Евразийский экономический союз: развитие взаимной торговли государств-членов. *Часопис економічних реформ*. 2020. № 2 (38). С. 31-37.
11. Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. Развитие межбюджетных отношений в Республике Беларусь. *Економічний форум*. 2020. № 3. С. 9-15.
12. Самоховец М.П. Роль финансового рынка в инвестиционной политике. *Белорусский экономический журнал*. 2016. №2. С. 45-56.
13. Самоховець М.П., Гречишкіна О.О. Багатоукладність бізнес-середовища як фактор сучасного економічного розвитку. *Перспективи розвитку наукових досліджень у контексті глобалізаційних змін: освіта, політика, економіка, міжкультурна комунікація: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції науковців, викладачів та аспірантів, Сєвєродонецьк, 24-25 травня 2019 р.* Сєвєродонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. С. 97-100.
14. Статистика государственных финансов Евразийского экономического союза. 9 месяцев 2018 г. Статистический бюллетень. *Евразийская экономическая комиссия*. URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/fin\\_stat/statistical\\_publications/Documents/finstat\\_1/finstat\\_1\\_3Q2018.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/statistical_publications/Documents/finstat_1/finstat_1_3Q2018.pdf).
15. Hrechyshkina O., Samakhavets M. Changing business environment in Belarus. *Journal of Geography, Politics and Society : interdisciplinary journal*. 2019. Tom 9, nr 1. P. 1-11.
16. Hrechyshkina O., Samakhavets M. Foreign Trade of the Republic of Belarus in the International Business Environment. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*. 2019. Vol. 44. P. 47-55.
17. Hrechyshkina O., Samakhavets M. Merchandise trade in the EAEU integrating environment. *Quaestiones Geographicae*. 2019. Vol. 38, is. 4. P. 163-174.

**Татиева М.М.**, кандидат экономических наук,  
профессор кафедры «Экономика и бизнес»,  
Карагандинский индустриальный университет,  
г. Темиртау, Казахстан

**Силаева О.В.**, кандидат экономических наук,  
заведующий кафедрой «Экономика и бизнес»,  
Карагандинский индустриальный университет,  
г. Темиртау, Казахстан

## **ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ Г. ТЕМИРТАУ**

## **WAYS OF SOLVING PROBLEMS OF SMALL BUSINESS SUPPORT AND PROSPECTS FOR FURTHER DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF TEMIRTAU**

**Аннотация:** в статье выполнен анализ развития малого бизнеса в г. Темиртау. Авторами выявлены перспективы и основные направления развития малого бизнеса в регионе. Предложены и обоснованы пути решения проблем поддержки малого бизнеса и перспективы его дальнейшего развития в г. Темиртау, что будет способствовать улучшению

экономической ситуации в регионе.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, предпринимательство, регион, государственная поддержка субъектов МСБ, проблемы и перспективы развития малого бизнеса.

**Abstract.** the article analyzes the development of small business in Temirtau. The authors identified the prospects and main directions of small business development in the region. Ways to solve the problems of small business support and prospects for its further development in Temirtau are proposed and justified, which will help to improve the economic situation in the region.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, entrepreneurship, region, state support for SMEs, problems and prospects of small business development.

*Постановка проблемы.* Результаты анализа опыта развитых стран доказывают, что малый бизнес может стать реальным фактором не только стабилизации, но и повышения роста экономики страны. Малое предпринимательство помогает поддержать на должном уровне конкуренцию, гибкую перестройку производства, способствует ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости. Поэтому научный анализ экономических проблем малого бизнеса в Казахстане имеет особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь структурной перестройкой хозяйства, необходимостью перестройки воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В современной литературе предпринимательство рассматривается как процесс создания нового бизнеса, удовлетворяющий определенные потребности в продуктах или услугах на базе использования имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Толковый словарь английского языка разъясняет его следующим образом: «entrepreneur – человек, который организует производственное или коммерческое дело или управляет им, особенно, при наличии риска» [1]. Английский язык, в свою очередь, заимствовал термин entrepreneur в XVIII в. из французского языка, где первоначально он означал «посредник».

По мнению Берта Хозелица, «типичным предпринимателем в средние века было духовное лицо, которое осуществляло большой объем архитектурных работ, возведение замков, строительство фортификационных сооружений, общественных зданий, монастырей, кафедральных соборов» [2]. Впервые экономическое определение слова «предприниматель» появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г., где под ним понимался человек, берущий «на себя обязательство по производству или строительству объекта» [3]. По мнению А.В Бусыгина, предпринимательство рассматривается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела [4].

Гражданский Кодекс РК комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности: это – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [5].

В соответствии с международной практикой в Законе Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» дана формулировка индивидуального предпринимательства: «Это инициативная деятельность граждан, направленная на получение дохода путем реализации товаров, работ и услуг, основанная на собственности самих граждан и осуществляемая без образования юридического лица от имени граждан за их риск и под их имущественную ответственность» [6].

*Формирование целей статьи.* Основная цель исследования – изучить и проанализировать основные показатели состояния малого бизнеса в г.Темиртау Карагандинской области, выявить перспективы и основные направления развития малого бизнеса в регионе, а также формы государственной поддержки малого предпринимательства.

*Изложение основного материала.* Улучшение экономической ситуации в регионе во многом зависит от решения проблем, препятствующих развитию предпринимательства. Для выявления проблем развития МСП в г. Темиртау, был выполнен SWOT-анализ достижения роста торговли (табл. 1).

Актуальные проблемы развития торговли:

- неразвитость транспортной и торговой инфраструктуры (отсутствие складов, отвечающих современным требованиям, многоступенчатость оптового звена, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли);
- нехватка, недостаточный уровень квалификации, текучесть кадров в сфере торговли и общественного питания;

Таблица 1

SWOT-анализ достижения роста торговли

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Сильные стороны: 1) ежегодный рост розничного товарооборота; 2) постоянный рост торговых объектов, в том числе за счет применения мер государственной поддержки; 3) насыщенность ассортимента реализуемой на рынке продукции; 4) значительный предпринимательский потенциал и условия для его дальнейшего развития.	Слабые стороны: 1) отсутствие развитой складской и торгово-логистической инфраструктуры; 2) недостаток квалифицированных работников сферы торговли и общественного питания; 3) недостаточность собственных финансовых и материальных ресурсов у местных предпринимателей (в сравнении с возможностями областных центров) для инвестирования в строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка.
Внешняя среда	Возможности: 1) рост конкуренции, повышение конкурентоспособности торговых сетей; 2) доступ к финансированию через государственные программы поддержки; 3) развитие современной инфраструктуры торговли и общественного питания; 4) увеличения количества площадей современных торговых форматов и их доли в общем обороте розничной торговли; внутренняя потребительская активность.	Угрозы: 1) вытеснение современными торговыми форматами предприятий малого бизнеса; 2) недобросовестная конкуренция, нарушение прав потребителей; 3) слабая система профессионально-технического образования, в том числе, по торговым специальностям и специальностям в сфере общественного питания; 4) замедление экономического роста в мире и рост геополитической нестабильности.

• несовершенство законодательства в сфере торговли, законодательство РК не отражает совершенных реалий для отрасли торговли, что создает неблагоприятные условия, которые не позволяют развивать эффективные и современные форматы торговли, законодательно не существует понятия современных торговых форматов.

SWOT-анализ достижения роста сферы услуг приведен в табл. 2.

Таблица 2

SWOT-анализ достижения роста сферы услуг

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Сильные стороны: 1) высокая предпринимательская активность.	Слабые стороны: 1) значительное снижение услуг по созданию программ и телерадиовещанию, услуг оказываемых в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа; а также услуги по ремонту компьютеров, предметов личного потребления и бытовых товаров.
Внешняя среда	Возможности: 1) единая Программа «Дорожная карта бизнеса 2020».	Угрозы: 1) отток квалификационных кадров.

Актуальные проблемы развития сферы услуг:

• наблюдаются проблемы низкой производительности труда, качества, доступности и стоимости услуг.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса, торговля в г.Темиртау приведены в табл. 3.

Предлагаются следующие пути решения данных проблем:

• оказание содействия предприятиям города в получении государственной поддержки в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», проведения тренинг-обучения для начинающих предпринимателей в рамках реализации проекта «Бизнес-Советник» для обучения населения вопросам разработки и реализации бизнес-идей, процедур регистрации бизнеса в государственных органах, правовым основам предпринимательства, налогообложение, кредитование и составление бизнес-планов;

Таблица 3

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятных условий для развития внутренней торговли

№	Целевые индикаторы	Источн ик	2014г. (факт)	2015г. (факт)	2016г. (факт)	2017г. (факт)	2018	2019	2020
1	Доля действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме зарегистрированных, %	ОСД	91,8	86,4	84,4	79,3	88,6	89,7	90,9
2	Индекс физического объема розничного товарооборота, %	ОСД	106,8	100	99,3	105,8	101,5	102	103

3	Открытие новых объектов торговли всего, ед.	Отчет ОП и СХ		6	6	5	5	5	5
	- в том числе площадью не менее 2000 кв. м., ед.		-	-	-	1	-	-	-

- содействие в продвижении бизнес-проектов по производству продуктов питания в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»;
- издание методических пособий и буклетов для предпринимателей по актуальным вопросам;
- заключение меморандумов с оптовыми поставщиками по насыщению внутреннего рынка плодоовощной продукцией;
- открытие крупных оптово-розничных сетей торговых домов;
- проведение паспортизации всех функционирующих торговых рынков в городе;
- мониторинг состояния торговых рынков на соответствие действующим требованиям с целью выявления причин и факторов, препятствующих их модернизации;
- внесение предложений по разработке требования классификации рынков с учетом поэтапной их модернизации;
- проведение ярмарок с целью стимулирования прямых продаж социально-значимых товаров населению.

С целью изучения проблем развития туризма в г. Темиртау был разработан SWOT-анализ развития туризма, приведенный в таблице 4.

Актуальные проблемы развития туризма:

- недостаточное развитие инфраструктуры туризма, в т.ч. низкое качество дорог, ведущих к отдаленным, труднодоступным объектам;
- дефицит квалифицированного обслуживающего (гиды-переводчики, экскурсоводы и обслуживающий персонал);
- высокая стоимость, низкое качество туристского продукта и сервисных услуг на туристских объектах;
- слабая узнаваемость и конкурентоспособность туристского продукта города.

Перспективы развития туризма в г. Темиртау приведены в табл. 5.

Пути решения проблем развития туризма:

- строительство 2 гостиничных комплексов:
  1. административно-гостиничный комплекс с рестораном (угол ул. Димитрова и ул. Герцена). Начало строительства данного объекта III квартал 2020 года. Комплекс предусматривает гостиницу, административное здание, ресторан, фитнес-центр, 150 рабочих мест, вместимость гостиницы 65 койко-мест, ресторана 100 посадочных мест;
  2. строительство гостиницы на пересечении ул. Амангельды и пр. Metallургов. Планируемое создание 15 рабочих мест, начало строительства – 2020 год [7].

## SWOT – анализ развития туризма

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Сильные стороны: 1) наличие и разнообразие уникальных культурно-досуговых и туристских объектов характеризующих город.	Слабые стороны: 1) дефицит квалифицированного обслуживающего персонала (гиды-переводчики, экскурсоводы и обслуживающий персонал); 2) резко континентальный климат, больше времени в году преобладает низкая температура воздуха, в этой связи для некоторых видов туризма сезон достаточно короткий.
Внешняя среда	Возможности: 1) единая Программа «Дорожная карта бизнеса 2020»; 2) налаживание межрегиональных связей.	Угрозы: 1) мировой финансовый кризис как следствие снижение туристических потоков; 2) увеличение спроса туристов на выездной туризм.

Участие и развитие малого и среднего предпринимательства в непрофильных активах крупных предприятий города Темиртау на современном этапе развития экономики города является актуальной и экономически целесообразной, так как в этом заключается дальнейшее развитие взаимоотношение малых и средних предприятий, сотрудничающих с крупными предприятиями. В связи с этим одним из форм организации бизнеса в современной экономике стал аутсорсинг.

Таблица 5

## Популярность регионального туристского продукта

№ п/п	Целевые индикаторы	Источник	2015г. (факт)	2016	2017	2018	2019	2020
1	Увеличение количества обслуженных посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты) в сравнении с предыдущим годом, %	ОСД	-6,8	-4,4	33,9	1,1	1,4	1,6

2	Увеличение количества обслуженных посетителями местами размещения по въездному туризму (нерезиденты) в сравнении с предыдущим годом, %	ОСД	-19,7	13,8	21,9	1,2	1,3	1,8
3	Увеличение количества предоставленных койко-суток в сравнении с предыдущим годом, %	ОСД	-21,6	-29,2	9,2	1	1,5	1,8
4	Объем услуг, оказанный местами размещения, тыс. тенге	ОСД	330 861,4	259 919,8	292 998,9	338 787,1	341 537,1	344 262,9

В условиях усиления конкуренции компаниям приходится активнее работать над снижением себестоимости товаров и услуг. В Казахстане для многих предпринимателей аутсорсинг пока является новым словом, и они очень настороженно относятся к данной услуге.

К примеру, в Европе на аутсорсинг бухгалтерию передают 86 % компаний малого и среднего бизнеса; в США – 92 %; в Израиле – 96 % [8].

Аутсорсинг бухгалтерского учета гарантирует порядок в бухгалтерии и документах; экономию на заработной плате, налогах и рабочих местах; концентрацию внимания на развитии бизнеса; своевременную помощь и консультации специалистов в бухгалтерских и финансовых вопросах; упрощение взаимодействия с работниками.

*Выводы.* Проведенный анализ развития малого и среднего бизнеса в г.Темиртау Карагандинской области выявил, что основными видами предпринимательской деятельности в данном регионе являются внутренняя торговля, сфера услуг и развитие туризма. SWOT-анализ данных видов деятельности показал основные проблемы данных видов МСБ. В статье предлагаются пути устранения данных проблем. Кроме этого определено, что одним из форм организации бизнеса в современной экономике стал аутсорсинг.

В конечном итоге это позволит повысить эффективность развития МСБ в данном регионе за счет оптимизации системы государственного регулирования предпринимательской деятельности и снижения издержек преодоления административных барьеров субъектами предпринимательства.

#### Список использованных источников

1. Толковый словарь английского языка Oxford = Oxford Concise School Dictionary: 40000 слов и выражений. Издательство «АСТ», 2008. 678 с.

2. Берт Хозелиц. Предпринимательство и капитальное Формирование во Франции и Великобритании с 1700, в капитальном Формировании и Экономическом росте. Принстон, Нью-Джерси: Национальное Бюро для Исследования Есопоітс. 1956. С. 291-338.

3. Асаул А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности. СПб.: «Гуманистика», 2004. 448 с.

4. Бусыгин А.В. Предпринимательство. М.: Издательство: Бусыгин, 2003. 614 с.

5. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.07.2013 г.). URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=1006061](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1006061)

6. О частном предпринимательстве: Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.01.2013 г.). URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30044096](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30044096)

7. Программа развития города Темиртау на 2016-2020 годы URL: [temirtau-akimat.gov.kz/ru/gu](http://temirtau-akimat.gov.kz/ru/gu), свободный

8. Рубенкова Н.Б. Проблемы снижения административных барьеров в развитии предпринимательства в Казахстане. *Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли*. 2015. Выпуск 1. С. 44-49.

**Ткаченко М.І.**, кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри бізнесу і права,

Вінницький інститут Університету «Україна»

**Євась Т.В.**, старший викладач

кафедри бізнесу і права,

Вінницький інститут Університету «Україна»

**Афоніна А.О.**, магістрант 2-го року підготовки

спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування»,

Вінницький інститут Університету «Україна»

## ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

### EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

**Анотація.** У статті висвітлено сутність економічної ефективності діяльності підприємства. Визначено призначення формування та основних критеріїв системи показників оцінки ефективності діяльності. Розглянуто систему та групи показників оцінки економічної ефективності діяльності сучасного підприємства.

**Ключові слова:** ефективність, результативність, економічна ефективність, ефективність діяльності, система показників, результати, витрати, прибуток, рентабельність.

**Abstract.** The article reflects the essence of economic efficiency of activity of the enterprise is investigated. The purpose of formation and the main criteria of the system of indicators for assessing the effectiveness of activities are determined. The system and groups of indicators for assessing the economic efficiency of a modern enterprise are considered.