

Андреев С.Е., студент,

*Институт социально-гуманитарного образования,
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель: Михайлик Ф.В., магистр философских наук,
ассистент кафедры экономической социологии и психологии
предпринимательской деятельности,
Белорусский государственный экономический университет

**ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» В ДИСКУРСЕ
МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА
БЕЛТА)**

**ASSESSMENT OF THE IMPLEMENTATION OF THE «UNIVERSITY 3.0»
PROJECT IN THE MEDIA DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF THE BELARUSIAN
INFORMATION PORTAL BELTA)**

Аннотация. В статье рассматривается модель предпринимательского университета, характеризуется опыт её реализации в белорусской системе высшего образования, оцениваются конкретные направления и способы его реализации в белорусских университетах.

Ключевые слова: университет, предпринимательский университет, информационно-коммуникационные технологии, инновации.

Abstract. The article considers the model of an entrepreneurial university, describes the experience of its implementation in the Belarusian higher education system, and evaluates specific directions and ways of its implementation in Belarusian universities.

Keywords: university, entrepreneurial university, information and communication technologies, innovation.

Постановка проблемы. Одной из ключевых тенденций современного мира является рост информации, которая посредством развития информационных технологий формирует новую социальную реальность – «общество знания». В таком обществе происходит интенсивная трансформация социальных институтов, в том числе образования. В данном случае примером может служить формирование новой модели высшего образования – предпринимательский университете (проект «Университет 3.0»). Такой университет должен не только реализовывать свою общественно значимую функцию, но и отвечать конкретным запросам бизнеса и государства.

На сегодняшний день реализация проекта «Университет 3.0» является одной из ведущих задач белорусских университетов. В силу этого научный интерес представляет проведение социологического исследования по проблематике реализации модели предпринимательского университета.

Анализ последних исследований и публикаций. Особенности реализации проекта «Университет 3.0» рассматриваются во многих работах западных ученых: Й. Уисема, Б. Кларка, Г. Ицковица, Дж. Ропке.

В своих работах Й. Уисема предполагает, что существует четыре причины формирования предпринимательского университета:

1. Для сохранения своего авторитета университет ищет новые источники финансирования. В виду того, что государство не может обеспечить необходимыми средствами, университет ищет другие пути развития. Например, взаимодействие с частным бизнесом;

2. В силу глобализации происходит конкурентная борьба между университетами (проведение научных исследований с иностранными учреждения образования, программа студентов по обмену), что из локального университета в интернациональный;

3. Изменение роли университета в обществе. Университет должен быть направлен не только на образование и науку, но и на выполнение новых функций (создание бизнес-инкубаторов или стартапов);

4. Требование изменить принципы управления в университете. Современный университет должен быть вовлечен в массу междисциплинарных проектов с большим количеством участников. В свою очередь, это позволит реализовать свои результаты на многих рынках.

На основании анализа многих вузов Б. Кларк предполагает, что основной функцией предпринимательского университета является стремление к инновациям для успешной организации университетской среды в будущем. Данный тип университета отличается подходом, в котором знания рассматриваются не как товар, а являются средством достижения финансовой устойчивости высшего учреждения.

Сам Б. Кларк указывает, что предпринимательский университет представляет собой способ управления, который способствует расширению связей с бизнесом. При этом исследователь указывает, что перед этим студенты должны приобрести ряд предпринимательских компетенций: лидерство, деловой этикет, коммуникабельность и др.

Вдобавок, предпринимательский университет, по мнению ученого, имеет несколько характеристик: усиление управленческого ядра университета; расширение связей между организациями за пределом образовательной среды; диверсификация источников финансирования; развитие предпринимательской культуры студентов [1].

Прежде всего, в своих работах Г. Ицковица предполагает, что именно университет становится центром генерации знаний и предпринимательских форм. На основании этого ученый приводит ряд следующих черт образовательного учреждения: капитализация знаний; совершенствование внутренней структуры; тесная связь с государством и промышленностью [2].

В своих работах Дж. Ропке считает, что университет обязан соответствовать ряду требований: учащиеся, преподаватели и сотрудники университета должны обладать предпринимательскими навыками; университету необходимо взаимодействовать с регионом для формирования «структурного сопряжения» между ними; университет должен демонстрировать предпринимательское поведение как организация [3]. В целом, проблематика разработки и практической реализации модели университета третьего поколения не только привлекает внимание исследователей, но и вызывает серьезные споры

между ними по поводу содержания, структуры и функций данной модели в современном глобальном мире [4].

Формирование целей статьи. Целью исследования является определение как общей оценки реализации проекта «Университет 3.0», так и отдельных его направлений, представленных в белорусских СМИ на примере известных белорусских информационных порталов. Поэтому в качестве объекта исследования был выбран знаменитый информационный портал – БелТА. В качестве методологии исследования определен системный подход, в качестве метода исследования – контент-анализ.

Изложение основного материала исследования. В Беларуси с 2018 г. модель предпринимательского университета внедряется в шести белорусских учреждениях высшего образования: БГУ, БГЭУ, ГрГУ им. Янки Купалы, БГТУ, БНТУ и БГУИР. За последние два года к ним присоединились Белорусско-Российский университет и Полоцкий государственный университет. Важно определить, каким образом за период 2018-2020 г. изменилось развитие данных белорусских университетов под влиянием внедрения в практику их работы различных компонентов предпринимательского университета. Это нашло свое отражение в повышении социальной эффективности и практикоориентированности образовательного процесса в университетах, задействованных в данном проекте. Так, если оценивать ситуацию с точки зрения эффективности развития предпринимательского потенциала студентов, то «университет создаёт условия для развития предпринимательского потенциала обучающихся посредством организации курсов и создания благоприятной атмосферы, однако следует отметить низкий процент обучающихся, которые посещают курсы по развитию предпринимательства» [5, с. 108].

В целях охарактеризовать процесс реализации модели предпринимательского университета на практике было решено обратиться к исследованию дискурса медиа. Из всего массива возможных источников для анализа было отобран известный отечественный информационный портал – БелТА, который в медийном пространстве страны занимает лидирующие позиции. На первом этапе путем сплошного отбора были выделены статьи, посвященные научной и инновационной деятельности Республики Беларусь. На втором этапе среди них были отобраны статьи, посвященные практике и конкретным результатам реализации проекта «Университет 3.0».

Выборка строилась многоступенчато. В процессе исследования в генеральную совокупность попало 185 статей, посвященных научным и инновационным достижениям университетов, где в выборке было проанализировано 29 статей (15,6 % от общего количества публикаций) [6].

В результате были получены следующие данные:

1) Объект описываемой деятельности (табл. 1):

Таблица 1

Объект описываемой деятельности	
Подкатегории	N (Частота появления)
Университет	29
Студент (-ы)	21
Преподаватель (-и)	9
Всего	59

Примечание – Источник: собственная разработка.

Так, исходя из полученных данных, в выборке подкатегория «университет», характеризующая объект описываемой деятельности, занимает около 50% (n=29) упоминаний из всех статей (n=59) по тематике реализации данного проекта. Остальные подкатегории упоминаются не так часто, а именно: студенты (n=21) и преподаватели (n=9). Это позволяет сделать вывод о том, что главную роль в реализации проекта «Университет 3.0» играет организация, т.е. учреждение высшего образования (УВО).

2) Социальные функции предпринимательского университета (табл. 2):

Таблица 2

Социальные функции предпринимательского университета

Подкатегории	N (Частота появления)
Коммерциализация технологий	27
Научная деятельность	26
Образование	25
Другое	2
Всего	80

Примечание – Источник: собственная разработка.

В основном, информационные источники приводят, что модель «Университет 3.0» направлена на коммерциализацию знаний и интенсификацию научной деятельности прикладного характера. Кроме того, в качестве важных социальных функций предпринимательского университета рассматривается создание инноваций.

3) Направления и способы реализации проекта «Университет 3.0» (табл. 3):

Таблица 3

Направления и способы реализации проекта «Университет 3.0»

Подкатегории	N (Частота появления)
Введение новых учебных дисциплин	3
Открытие новых кафедр	2
Разработка новых учебных планов	3
Развитие практических навыков студентов	21
Вовлечение студентов в реализацию проекта «Университет 3.0»	20
Развитие материально-технической базы университета	5
Курсы повышения квалификации для преподавателей	6
Разработка инновационных проектов	17
Открытие отраслевых лабораторий	6
Другое	2
Всего	85

Примечание – Источник: собственная разработка.

В результате исследования были определены наиболее распространённые направления и способы реализации проекта «Университет 3.0». В первую очередь, университеты нацелены на подготовку профессиональных кадров для белорусской экономики посредством реализации следующих мер: развитие практических навыков студентов (n=21), вовлечение студентов в реализацию проекта «Университет 3.0» (n=20).

Однако для успешного функционирования предпринимательского университета требуется развивать различные технологии, что предполагает разработку инновационных проектов (n=17).

Разумеется, полученные результаты носят промежуточный характер, требуют проверки и дальнейших исследований как по образовательной тематике, так и по взаимосвязи рынка высшего образования и рынка труда в стране.

Выводы. Таким образом, как свидетельствует содержание дискурса медиа, практическая реализация проекта «Университет 3.0» находится на начальной стадии, а полученные результаты имеют значение преимущественно для учреждений высшего образования, которые вовлечены в этот проект. Необходимость активизации внедрения проекта «Университет 3.0» в рамках всей системы высшего образования страны требует систематизации и оценки полученных результатов, а также разработки управленческих мер по успешной трансформации классического УВО в предпринимательский университет.

Список использованных источников

1. Кларк Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации. М.: изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. 240 с.
2. Пахомова И.Ю. Модель «тройной спирали» как механизм инновационного развития региона. *Научные ведомости Белгородского государственного университета*. 2012. № 21. С. 50-55.
3. Гельманова З.С. Предпринимательский университет, в контексте взаимодействия «Тройной спирали». *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. 2016. № 7. С. 444-449.
4. Головкин Н.В. Университет третьего поколения: Б. Кларк и Й. Уисема. *Высшее образование в России*. 2016. № 8-9. С. 40-47.
5. Наумов Д.И., Михайлик Ф.В. Карьера в фокусе ожиданий студенческой молодежи (на примере студентов БГЭУ). *Подільський науковий вісник*. 2019. № 2. С. 99-109.
6. БелТА – Новости Беларуси. URL: www.belta.by.

Довнар Р.И., кандидат медицинских наук, доцент,
доцент 2-й кафедры хирургических болезней,
УО «Гродненский государственный медицинский университет»,
г. Гродно, Беларусь

Коврей В.А., кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории,
Академия Управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Беларусь

ПРЕДПОСЫЛКИ ШИРОКОГО ВНЕДРЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

PREREQUISITES FOR THE WIDE IMPLEMENTATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN HEALTHCARE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация. В работе авторами было показано, что широкое внедрение государственно-частного партнерства в медицину Республики Беларусь позволит не только