

*Татиева М.М., профессор, к.э.н.,
Карагандинский государственный индустриальный
университет, Республика Казахстан;
Шаймардан А., магистр,
специальность «Экономика»,
Карагандинский государственный индустриальный
университет, Республика Казахстан*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МСБ В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMES IN THE KARAGANDA REGION AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Аннотация. Статья посвящена решению проблем, препятствующих развитию предпринимательства в регионе. Исследована социально-экономическая сущность предпринимательства. Проанализировано состояние малого предпринимательства на региональном уровне (на примере Карагандинской области). Разработаны рекомендации для дальнейшего совершенствования малого предпринимательства в Карагандинской области.

Ключевые слова: Республика Казахстан, Карагандинская область, малый бизнес, средний бизнес, проблемы МСБ, способы решения проблем МСБ.

Abstract. The article is devoted to solving problems that hinder the development of entrepreneurship in the region. The socio-economic essence of entrepreneurship is investigated. The state of small business at the regional level (on the example of Karaganda region) is analyzed. Recommendations for further improvement of small business in the Karaganda region are developed.

Keywords: Republic of Kazakhstan, Karaganda region, small business, medium business, SME problems, ways of solving SME problems.

Постановка проблемы. На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики. Это, прежде всего, такие как реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, а также преодоление недостатков, унаследованных от предыдущего этапа: несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность, недостаточная жизнеспособность производительных сил.

Все это оценки справедливы и в отношении развития малого бизнеса. Малое предпринимательство в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого

бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего бизнеса, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции.

В этой связи приобретает особую актуальность исследование процесса осуществления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан и Карагандинской области, разработка приоритетных направлений ее развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный вклад в решении вопросов определения малого бизнеса как самостоятельного структурного звена экономики сделали такие ученые, как Ю.Г. Басин, А.В. Бусыгин, И.Г. Брциева, Л. Бабаева, Ф.М. Русинова, В.И. Плакся, Р.А. Алшанов, Т.А. Ашимбаев, У.Ж. Алиев, А.А. Арупов, Р.Е. Елемесов, А.Е. Есентугелов, Р.К. Жоламан, Б.К. Казбеков, Ю.В. Комлев, А.К. Кошанов, О. Сабденов и другие. Среди зарубежных исследователей проблем развития малого и среднего бизнеса – Б. Хозелиц, R. Cantillon, А. Смитт, Ж.Б. Сэй, А. Маршалл, И. Тюнен, Ф. Найт, П. Друккер, Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Л. Мизесс, И. Кирцнер, Р. Коуз, Д. Гелбрейт, М. Вебер, И.М. Кирцнер, В. Зомбарт.

Несмотря на длительные исследования в области изучения проблем малого и среднего бизнеса, в отечественной экономике вопросы их решения не получили широкого распространения и требуют дальнейшего исследования.

Формирование целей статьи. Целью исследования является раскрытие актуальности исследования и анализ состояния проблем малого бизнеса в регионе и разработка научно-обоснованных рекомендаций решения проблем малого предпринимательства в Карагандинской области.

Изложение основного материала исследования. Развитие предпринимательства (МСБ) является стратегическим вопросом и приоритетным направлением в экономике Республики Казахстан. Его успешное развитие возможно лишь при наличии политической воли государства сформировать необходимые для этого социальные, экономические, правовые, политические и другие условия.

В Стратегии Президента страны, изложенной в его Послании к народу Казахстана, указано: «Развитие малого и среднего бизнеса – вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в 21 веке. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстан» [2].

Ключевым приоритетом Третьей модернизации Республики Казахстан (РК) определено кардинальное улучшение и расширение бизнес-среды, включающее в себя комплекс системных мер для роста малого и среднего бизнеса (МСБ).

Стратегической целью для РК остается достижение 50% доли МСБ в ВВП к 2050 году. По предварительным данным за 2016 год доля МСБ в ВВП снизилась до 23,1% (2015 год – 24,9%).

Серия структурированных интервью в г. Караганда позволила определить ряд факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. В

исследования приняли участие эксперты, общественные деятели, представители государственных органов, и институтов развития в г. Караганда и г. Астана. Выявленные в ходе обсуждения факторы-барьеры можно группировать следующим образом:

- институциональные возможности;
- человеческий капитал;
- доступность финансирования;
- доступность информации;
- инфраструктура.

Одним из наиболее серьезных факторов, сдерживающих эффективное развитие предпринимательской деятельности, является излишнее количество административных барьеров. Предприниматели, говоря о проблемах, с которыми они сталкиваются при организации предпринимательской деятельности в Казахстане, в первую очередь указывают на административные барьеры, мешающие предпринимательской деятельности [5, с. 44-49].

Немецкими инвесторами составлен список препятствий (по значимости) для инвестирования в экономику пост-советских государств, в том числе в экономику Казахстана:

- трудности во взаимоотношениях с правительственными органами;
- регулирование совместной собственности в стране инвестирования;
- регулирование условий финансирования;
- регулирование перевода прибылей за границу;
- ограничения, относящиеся к закупке сырьевых материалов и полуфабрикатов (импортные ограничения, требования к определению страны происхождения и т.д.);
- прочие препятствия (коррупция, опасность шантажа, проблемы с партнером);
- отсутствие юридической безопасности;
- нормативные акты, регулирующие рынок рабочей силы (в отношении найма и увольнения рабочих, требования относительно социального обеспечения, забастовок, обучения персонала и пр.);
- налогообложение;
- политика в области оплаты труда (минимальная зарплата, повышение зарплаты, выплаты из общественных фондов потребления и пр.);
- опасность национализации и др. [3, с. 22].

Председатель правления Фонда «Даму» Л. Ибрагимов выделяет 4 основных проблемы у МСБ:

Проблема первая – вопрос компетенции.

Вторая проблема – отсутствие культа предпринимательства со стороны общества.

Третья проблема – отношение к предпринимательству со стороны общества.

Четвертая проблема – отсутствие наглядных примеров [6, с. 2].

Евразийская Ассоциация предпринимателей г. Караганды направила письмо

Президенту РК Господину Назарбаеву Н.А. исх. №1/26 от 31.01.2017 г. В данном материале предприниматели обращают внимание Главы Государства на проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели Карагандинской области [1, с. 5].

Несмотря на признание органами власти важной роли, которую играет малое предпринимательство в социально-экономическом развитии страны, проблемы, проявившиеся в самом начале его зарождения, остаются, в основном, до конца неразрешенными. К этим проблемам относятся:

- административные барьеры;
- недостатки в развитии инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- недостаточная развитость системы финансово-кредитного обеспечения;
- информационная недостаточность;
- низкий уровень специальных знаний у предпринимателей.

Для преодоления этих проблем, помимо общих усилий государственных структур, необходимо создание неправительственных организаций с целью влияния на изменения политики в экономической, административной и других сферах.

Обобщая информацию, можно выделить следующие основные проблемы и ограничения, являющиеся наиболее актуальными для малого и среднего бизнеса:

1. Проверки контролирующими и налоговыми органами.
2. Снижение покупательской способности и сложности в поиске рынков сбыта.
3. Высокий размер арендной платы.
4. Недостатки системы налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
5. Высокая конкуренция.
6. Проблема финансирования бизнеса.
7. Проблема поиска и подбора кадров.
8. Отсутствие необходимой техники и оборудования.

Анализ развития МСБ Карагандинской области в целом проявил следующие проблемные вопросы:

- трудности в налаживании внешней сети сбыта готовой продукции, маркетинговых исследований внешнего рынка;
- заниженная стоимость оценки залогового имущества у предпринимателей отдаленных регионов области, что ограничивает доступ к кредитным ресурсам и соответственно к участию в программах [4, с. 51].

Проблема носит следующий характер: научно-методический, образовательный и организационно-правовой.

Улучшение экономической ситуации в стране во многом зависит от решения проблем, препятствующих развитию предпринимательства.

Для определения ряда факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, встала цель определения рейтинга основных проблем развития МСБ в Казахстане, препятствующих развитию предпринимательства.

Для этого нами был проведён экспертный опрос-анкетирование предпринимателей Карагандинской области.

Результаты ранжирования факторов экспертами проблем развития МСБ в Казахстане приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты экспертного отбора и ранжирования проблем развития МСБ в Казахстане

| № | Наименование фактора | Сп | 1/Сп | $\sum_{i=1}^N 1/Cn$ | Д 1,п | R |
|----|------------------------------------|-----|--------|---------------------|--------|----|
| 1 | Недобросовестная конкуренция | 130 | 0,0076 | 0,2082 | 0,0498 | 9 |
| 2 | Корруптированность | 115 | 0,0086 | 0,2082 | 0,0418 | 8 |
| 3 | Пробелы в информационной поддержке | 60 | 0,0166 | 0,2082 | 0,1801 | 3 |
| 4 | Высокая налоговая нагрузка | 53 | 0,0188 | 0,2082 | 0,1907 | 2 |
| 5 | Институциональные возможности | 70 | 0,0142 | 0,2082 | 0,1686 | 4 |
| 6 | Нехватка объектов инфраструктуры | 100 | 0,0114 | 0,2082 | 0,0480 | 7 |
| 7 | Ограниченный доступ к финансам | 85 | 0,0176 | 0,2082 | 0,0895 | 5 |
| 8 | Человеческий капитал | 91 | 0,0109 | 0,2082 | 0,0528 | 6 |
| 9 | Административные барьеры | 46 | 0,0217 | 0,2082 | 0,1445 | 1 |
| 10 | Ограниченность рынков сбыта | 150 | 0,0067 | 0,2082 | 0,0325 | 10 |
| | ИТОГО: | | | | 1,0041 | |

Результаты расчета показывают, что $x^2_{рас} > x^2_{табл}$, т.е. полученные оценки экспертов статистически значимы. По мнению экспертов, по степени важности, исследуемые факторы имеют следующие ранги: 1 ранг – административные барьеры; 2 ранг – высокая налоговая нагрузка; 3 ранг – пробелы в информационной поддержке; 4 ранг – институциональные возможности; 5 ранг – ограниченный доступ к финансам; 6 ранг – человеческий капитал; 7 ранг – нехватка объектов инфраструктуры; 8 ранг – корруптированность; 9 ранг – недобросовестная конкуренция; 10 ранг – ограниченность рынков сбыта.

С вероятностью более 95% можно утверждать, что существует определенная согласованность специалистов относительно проблем развития МСБ в Казахстане

Таким образом, основная проблема развития Карагандинского региона и, в частности, поддержки и развития малого предпринимательства состоит из административных барьеров и формирования партнерских отношений между региональными субъектами деятельности.

Опыт подсказывает, что даже законодательное сокращение перечня административных процедур не гарантирует их реальное устранение.

В условиях усиления конкуренции компаниям приходится активнее работать над снижением себестоимости товаров и услуг.

Одним из способов решения данной проблемы является внедрение аутсорсинга. Во многих странах аутсорсинг стал необходимой реальностью, без которой ведение бизнеса становится крайне сложным. В Казахстане для многих предпринимателей аутсорсинг пока является новым словом, и они очень настороженно относятся к данной услуге.

Аутсорсинг представляет собой передачу части функций компании, что в свою

очередь стратегически целесообразно. Аутсорсинг дает ряд преимуществ субъекту предпринимательской деятельности. Во-первых, в мире наметилась устойчивая тенденция усиления специализации компаний, поэтому наличие сервисных организаций, заменяющих деятельность каких-либо подразделений, позволяет иметь только тот персонал, от которого непосредственно зависит стратегическая устойчивость и стабильность компании. К примеру, в Европе на аутсорсинг бухгалтерию передают 86% компаний малого и среднего бизнеса; в США – 92%; в Израиле – 96% [5, с. 44-49]. Во-вторых, аутсорсинг позволяет обезопасить бизнес от непредвиденных обстоятельств, сэкономить средства и повысить эффективность основной деятельности. В-третьих, использование услуг другой компании позволяет провести безболезненную реструктуризацию компании. В-четвертых, улучшается конкурентоспособность выпускаемых продуктов и услуг.

Выводы. Работа по сокращению административных барьеров для субъектов предпринимательской деятельности в Казахстане должна носить системный характер и осуществляться на постоянной основе. В конечном итоге это позволит повысить ее эффективность за счет оптимизации системы государственного регулирования предпринимательской деятельности и снижения издержек преодоления административных барьеров субъектами предпринимательства.

Список использованных источников

1. Письмо Президенту РК г-ну Назарбаеву Н.А. Пути развития малого среднего бизнеса (далее МСБ) в Карагандинской области и в Казахстане в целом. Евразийская Ассоциация предпринимателей. Караганда. Исх. №1/26 от 31.01.2017 г. С. 5.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее». Астана. 17 января 2014 года.
3. Потанин С. Защита закона – это дело всех. *Антикоррупционная политика*. 2015. №3. С. 22.
4. Программа развития Карагандинской области на 2016-2020 годы. Утверждена решением VI сессии областного маслихата №133 от 12 декабря 2016 года. С. 51.
5. Рубенкова Н.Б. Проблемы снижения административных барьеров в развитии предпринимательства в Казахстане. Астана, 2015. С. 44-49.
6. Четыре главные проблемы МСБ в Казахстане. Л. Ибрагимова, председатель правления Фонда «Даму». С. 2.