

*Дехтерёнок В.Л.; Гончаревич А.А.,
студенты факультета финансов и банковского дела,
Белорусский государственный экономический университет.
Научный руководитель: Наумов Д.И., к.соц.н., доцент,
доцент кафедры экономической социологии,
Белорусский государственный экономический университет*

РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО АГРОБИЗНЕСА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И УСПЕХИ

DEVELOPMENT OF BELARUSIAN AGRIBUSINESS: MODERN CONDITION, PROBLEMS AND SUCCESSES

Аннотация. В статье рассматривается проблематика развития белорусского агробизнеса на современном этапе развития экономики Республики Беларусь, анализируется роль государства в обеспечении его поддержки, рассматриваются примеры успешной реализации иностранных инвестиций в данную сферу.

Ключевые слова: агробизнес, белорусская экономика, сельское хозяйство.

Abstract. The article considers the problems of development of Belarusian agribusiness at the present stage of development of economy of the Republic of Belarus, examines the role of the state in providing its support, examples of successful implementation of foreign investment in this sector.

Keywords: agribusiness, the Belarusian economy, agriculture.

Постановка проблемы. В развитии белорусской экономики агробизнес играет стратегическую роль, выступая в качестве основы для экономики страны. Агропромышленный комплекс обеспечивает основными компонентами практически все отрасли промышленности и сферы услуг. Поэтому его развитие будет способствовать как заполнению внутреннего и внешнего рынков дешевыми и качественными продуктами питания отечественного производства, так и создаст благоприятные предпосылки для устойчивого развития всей экономики Республики Беларусь.

Термин «агробизнес» характеризует отрасль промышленности, которая занимается производством и распределением сельскохозяйственной техники и материалов, а также переработкой, хранением и распределением сельскохозяйственных товаров. Преимущественно данный термин используется для характеристики предпринимательства в сфере сельского хозяйства в форме торговли сырьевыми ресурсами и сельскохозяйственными машинами. Также он используется для описания коммерческой деятельности предприятий, которые занимаются маркетингом сельскохозяйственных продуктов (склады, оптовики, переработчики, розничные торговцы и т.д.) [1].

Анализ последних исследований и публикаций. В Беларуси активно ведутся исследования по различным проблемам развития агропромышленного комплекса. Так, к наиболее крупным работам по данной проблематике относятся:

- Бычков Н.А. Эффективность организационно-институциональных преобразований АПК: состояние, проблемы, рекомендации / Н.А. Бычков; под ред. А.П. Шпака. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 183 с.

- Лыч Г.М. Развитие агропромышленного комплекса: новые вызовы и возможные ответы на них / Г.М. Лыч, А.П. Шпак. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 133 с.

• Формирование конкурентной среды на аграрном рынке стран Таможенного союза и Единого экономического пространства / З.М. Ильина [и др.]. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 167 с.

• Экономические проблемы инновационного развития АПК на современном этапе: вопросы теории и методологии / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 176 с.

• Борисенко А.О. Мотивация труда управленческого персонала в сельскохозяйственных организациях: теоретические и практические аспекты / А.О. Борисенко; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – 185 с.

Изложение основного материала. Основой для развития белорусского агробизнеса выступает сельское хозяйство, темпы развития которого в Беларуси за последнее десятилетие значительно выросли и достигли показателя в 5,1% по критерию среднего годового валового роста. Такие темпы роста во многом являются результатом активных государственных инвестиций в сельскохозяйственную отрасль. Подобная инвестиционная политика продиктована необходимостью пополнения государственного бюджета за счёт наращивания торговли белорусской сельскохозяйственной продукцией. В Беларуси мощный сельскохозяйственный потенциал, чему способствуют развитая производственная и логистическая инфраструктура, благоприятные природно-климатические условия для занятий сельским хозяйством и хорошая почва. Основными направлениями развития белорусской сельскохозяйственной отрасли является переработка молока, мяса и производство продуктов питания. В стране в больших масштабах производятся такие сельскохозяйственные продукты, как зерновые, картофель и другие овощи (морковь, сахарная свёкла, огурцы, лук и т.д.), мясо- и молочные продукты, фрукты и ягоды.

Двадцать первый век – это век трансформации факторов производства, поэтому агропромышленный сектор всё чаще и чаще сталкивается с новыми вызовами макроэкономического, финансового и технологического характера. Кроме того, особое влияние на белорусский агробизнес оказывает конкуренция, ведь практически все иностранные торговые партнеры являются представителями государств – членов ВТО. Это ставит представителей белорусского агробизнеса в трудное положение и требует принятия решений, которые должны изменить ситуацию в лучшую сторону. Не случайно, что белорусские компании, работающие в сфере агробизнеса, активно ищут иностранных партнеров для содействия передаче технологий и повышения их конкурентоспособности. В целом, в сфере агробизнеса Беларусь заинтересована в привлечении иностранных компаний для достижения нескольких стратегических целей:

• диверсификация производства и экспортных рынков, замена импорта на товары местного производства;

• внедрение современных технологий в области сельского хозяйства и пищевой промышленности (производство, трансформация, логистика, упаковка и маркетинг), экспортная сертификация ЕС;

• привлечение иностранного капитала: продажа государственных компаний, лизинг, совместные предприятия.

В Республике Беларусь государство является активным экономическим актором, которое стремится превратить сельское хозяйство в сферу высокотехнологичного наукоемкого труда с широким применением роботов и автоматизированных систем, а также низким уровнем использования ручного низкоквалифицированного труда.

Министерство экономики Республики Беларусь представило проект Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года [3]. На втором этапе (2021-2030 годы) стратегия развития должна быть обращена на создание прибыльного агробизнеса, созданного на принципах самоокупаемости и самофинансирования. Планируется, что в этот период будет обеспечено повышение конкурентоспособности национальной продовольственной системы, достижение уровня

урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота на уровне аналогичных показателей европейских стран.

В стране действует программа по развитию аграрной промышленности на 2016-2020 годы, а инструментами достижения развития являются соответствующие подпрограммы (например, по развитию отраслей животноводства и растениеводства, переработке отходов реализации различных видов продукции, создание предприятий по переработке вторичных продуктов и местных видов сырья) [4]. Данная государственная программа направлена на увеличение производительности и объемов сельскохозяйственного производства высокого качества, на повышение конкурентоспособности белорусского агробизнеса посредством рыночных механизмов. Для достижения этих целей в короткий период предусмотрено решение различных задач, имеющих наибольшее значение для сельскохозяйственного производства (повышение эффективности использования местных ресурсов, развитие политики экспорта, финансовая и логистическая поддержка).

Предложенный набор организационных мер, проводимых как на уровне производителей, так и на макроуровне будет способствовать увеличению производительности белорусского АПК. Однако для устойчивого развития белорусского агробизнеса необходима модернизация сельскохозяйственного производства, что предполагает улучшение технологических процессов, проведение различных мероприятий по сохранению мелиорированных земель, оптимизация использования био- и химических средств повышения плодородия почвы. Кроме того, более активно должны использоваться такие инструменты, как мероприятия по санации предприятий (финансовому оздоровлению), кредитная политика, развитие транспортной инфраструктуры, оптимизация затрат на сельхозпродукцию для снижения её себестоимости. На улучшение институциональной структуры продовольственного рынка нацелено формирование подходящей среды для роста инвестиционной привлекательности агробизнеса и развития государственно-частного партнёрства.

Отдельной проблемой выступают риски природно-климатического, торгово-финансового, внешнеторгового, макроэкономического и общественного характера, которые могут препятствовать развитию белорусского агробизнеса. В связи с этим в госпрограмме по развитию аграрной промышленности на 2016-2020 годы предложен порядок управления рисками на базе осуществления ежегодного мониторинга, формирования прогнозов и рекомендаций по регулированию и управлению агропромышленным сектором экономики.

Однако основной проблемой для устойчивого развития белорусского агробизнеса является неблагоприятное финансовое положение значительной части субъектов хозяйствования, что определяет потребность в финансовом оздоровлении сельскохозяйственной организаций.

Согласно данным национальной статистики, в 2015 году чистая прибыль организаций сельского хозяйства Беларуси составила отрицательную сумму, а именно – 525,9 млрд. недоминированных рублей, когда в 2012 году прибыль составляла 9312,9 млрд. недоминированных рублей [2]. Кроме того, количество убыточных предприятий в 2015 году составило 723 единицы, в то время как в 2010 году только 149 организаций относились к этой группе [2]. Реальная заработная плата работников организаций сельского хозяйства в 2015 году уменьшилась на 3,6% (по сравнению с 2014 годом), в то время как производительность труда в сельском хозяйстве на одного работника уменьшилась на 7,7% [2]. Для решения данной проблемы запланировано более широкое использование практики и процедур антикризисного управления, использование приватизации, кредитования и иных мер.

Определенную роль должна играть аграрная интеграция, что предполагает создание новых продуктовых компаний силами партнёров из нескольких отраслей, а также развитие агропромышленных комбинатов, которые объединяют производство продукции, а также её переработку и сбыт. Формирование кооперативно-интегрированных цепочек, объединяющих технологически зависимые предприятия, экономически дополняющих и поддерживающих

друг друга, является перспективой в области развития аграрного бизнеса. Ведь соединение в одну структуру крупных продуктовых компаний на уровне регионов даёт возможность централизовать инвестиции, более эффективно перераспределять ресурсы, снизить затраты производства, повысить объём производства продукции с высокой добавочной стоимостью. Поэтому работа в единой цепи с замкнутым циклом «производство сырья – переработка продукции – торговля» в итоге создаст безубыточную работу предприятий аграрной промышленности.

Важную роль в деле обеспечения устойчивого развития белорусского агробизнеса играет государственная поддержка экономического, финансового и технологического характера малых форм хозяйствования в сельской местности (фермерские хозяйства). Помощь фермерским хозяйствам будет ориентирована на проведение известкования почв и мелиоративных работ, страхование производства и хранения сельскохозяйственных культур, на противоэпизоотические и иные меры. Планируется, что фермерские хозяйства в период с 2016 по 2020 годы обеспечат существенный вклад в развитие белорусского агропромышленного комплекса и смогут увеличить объём производимой сельхозпродукции в 2,8 раза [5].

Меры финансового характера поддержки организаций агробизнеса, если рассматривать прямые выплаты производителям, которые будут переводиться из местных бюджетов в виде прибавки за реализованную продукцию, призваны сгенерировать её создание и поставки на переработку в целях следующей реализации продуктовых товаров с высокой дополненной ценой. Выплата прибавки за реализацию молока, БРС, льна-долгунца и остальных видов сельскохозяйственной продукции обязана стать главной формой поддержки сельскохозяйственных производителей. Кроме того, для их финансирования планируется привлечение финансовых средств организаций агропромышленного комплекса, местных бюджетов, а также банковские кредиты.

В качестве успешных примеров развития агробизнеса в Республике Беларусь можно привести следующие проекты, реализованные совместно белорусскими и иностранными партнерами [6].

Компания «Stotz Agro-Service» (ФРГ) импортирует и продает современное сельскохозяйственное оборудование, включая тракторы и комбайны, а также оказывает техническую помощь (финансирование, обучение, послепродажное обслуживание) в Беларуси. Свой офис компания открыла в Минске в 1996 году. В настоящее время команда обслуживания и комплектующих насчитывает более 50 сотрудников. Кроме того, компания также владеет и управляет «Stotz Farm» – молочной и зерновой фермой в 20 км от Минска со стадом из 800 голов крупного рогатого скота на 5000 гектарах. С 2000 года инвестиции «Stotz Agro-Service» в экономику Беларуси составили 30 миллионов долларов США, а всего на компанию в стране работает 420 человек.

Компания «Danone» (Франция) и ее российский филиал «Юнимилк» в Беларуси создали совместное предприятие с компанией из Шклова стоимостью 24 миллиона евро. Новая компания производит молочные продукты (йогурты, кремы, сливки, творог и пр.) для местного рынка и на экспорт.

Компания «Olvi» (Финляндия) является крупным производителем пива, сидра и безалкогольных напитков. В конце 2008 года она приобрела пивоваренный завод Lidskoe Pivo в Гродно, который был построен в 1876 году. Масштабная программа модернизации завода Lidskoe Pivo позволила резко повысить качество и объемы продукции, а компании контролировать половину белорусского рынка пивоваренной продукции уже к 2011 году.

Выводы. Итак, с одной стороны, перед белорусским агробизнесом стоят достаточно серьезные проблемы (недостаток финансирования сельскохозяйственных организаций, слабая производительность сельскохозяйственного производства и сбыта, сложное конкурентное положение субъектов агробизнеса, недостаточное обеспечение отечественным сельскохозяйственным продовольствием в нужных объемах и высоким качеством), которые препятствуют его развитию. С другой стороны, государственная поддержка сферы

белорусского агробизнеса содействует формированию благоприятных условий для решения острых задач в сфере сельскохозяйственного производства и наращивания потенциала данного сегмента экономики. Как показывает национальная статистика, доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в ВВП остаётся достаточно высокой: 2013 год – 6,8%, 2014 год – 7,3%, 2015 год – 6,3%, 2016 год – 6,8% [7, с. 35].

Таким образом, в свете того, что спрос на сельскохозяйственную продукцию будет неуклонно расти во всем мире (рост численности населения планеты, возрастающий спрос на рынке ЕАЭС), а также активной поддержки со стороны государства, в среднесрочной перспективе можно прогнозировать оживление и развитие белорусского агробизнеса.

Список использованных источников

1. The Balance [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : <https://www.thebalance.com>. – Дата доступа : 12.11.2017.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический справочник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016.
3. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : http://www.economy.gov.by/ru/gr_agro-ru/ – Дата доступа : 11.11.2017.
4. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. №585 : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. №196 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : pravo.by. – Дата доступа : 13.11.2017.
5. Interfax.by Информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : <https://www.interfax.by>. – Дата доступа : 11.11.2017.
6. East Invest Support Office [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : <http://www.east-invest.eu>. – Дата доступа : 11.11.2017.
7. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – 72 с.

Дзюбак А.А., магістрант 2 року підготовки, спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування», Вінницький інститут Університету «Україна»

ГРОШОВО-КРЕДИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

MONEY-CREDIT REGULATION OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE

Анотація. У статті розглянуто сутність грошово-кредитного регулювання. Визначено значення грошово-кредитної політики національного банку. Проаналізовано основний інструментарій грошово-кредитного регулювання.

Ключові слова: грошово-кредитна політика, грошово-кредитне регулювання, банківська система, дисконтна ставка, облікова ставка.

Abstract. The essence of monetary regulation is considered in the article. The value of the monetary policy of the National Bank has been determined. The basic instrument of monetary regulation is analyzed.

Keywords: monetary policy, monetary regulation, banking system, discount rate.

Постановка проблеми. Криза у банківській системі України значно підвищила роль державного регулювання банківської діяльності. «Банкопад» виявив ситуацію, коли інструментарій грошово-кредитного регулювання не використовувався в повній мірі, що спричинило значні трансформації у економіці держави. З іншого боку, в економічній