РОЗДІЛ ІІІ. ПЕДАГОГІКА ТА ПРОБЛЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Бедулина Г.Ф., *к.соц.н., доцент,*
доцент кафедры экономической социологии,
УО «Белорусский государственный экономический университет»

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

INNOVATIVE ACTIVITIES OF TEACHERS IN THE FORMATION OF ENTREPRENEURIAL CULTURE AMONG STUDENTS

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию теоретических аспектов формирования экономического поведения обучающихся. В ней анализируются вопросы эффективности инноваций в практике работы педагогических коллективов. Выявлена необходимость изучения, разработки и внедрения новых подходов в формировании предпринимательских компетенций современных обучающихся.

Ключевые слова: обучающиеся, педагоги, учреждения общего среднего образования, предпринимательские компетенции.

Abstract. This article is devoted to the study of theoretical aspects of the formation of economic behavior of students. It analyzes the effectiveness of innovation in the practice of teaching staff. The necessity of studying, development and implementation of new approaches in the formation of entrepreneurial competencies of modern students is revealed.

Keywords: students, teachers, institutions of General secondary education, entrepreneurial competence.

Постановка проблемы. В Беларуси предпринимательская культура находится еще на стадии становлениями развития, поэтому представляет из себя синтез западных и отечественных традиций. Исследование научных публикаций показывает, что предоставление одной только экономической грамотности обучающимся не совсем достаточно, необходимо также обеспечение эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие в молодёжной среде экономических компетенций и патриотических настроений в условиях развития и становления рыночных отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализируя опыт и научные исследования, имеющие отношение к формированию экономической и предпринимательской культуры обучающихся, необходимо отметить, что существует достаточное количество научных исследований по данной проблеме. Значительный вклад в ее научное обоснование и разработку практических рекомендаций внесли отечественные ученые. Н.Г. Соколова, сферой научных интересов которой являются

теоретико-методологические основы экономической социологии и социологии труда анализируемых в контексте основных социально-экономических законов. Л.И. Шумская исследует проблемы обучения предпринимательству современных обучающихся. Работы Л.Н. Давыденко посвящены вопросам формирования культуры личности учащихся в процессе экономического образования и воспитания. М.А. Краснова занимается изучением особенностей функционирования ученических бизнес-компаний. Научные публикации Г.Ф. Бедулиной посвящены формированию предпринимательских компетенций учащейся молодежи в условиях социального партнерства.

Однако, несмотря на то, что данная проблема широко исследуется целой плеядой зарубежных и белорусских ученых, имеющиеся исследования чаще всего освещают общие вопросы экономической культуры. Практически отсутствуют научные исследования в области разработки организационно-управленческих механизмов, создания условий и среды по формированию предпринимательской культуры обучающихся.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время в Республике Беларусь организуются научные исследования по оценке эффективности внедрения педагогических инициатив в практику работы учреждений образования. Для реализации этой деятельности Министерством образования Республики Беларусь принята инструкция «О порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования» (Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 01.09.2011 №251). Согласно этому документу инновационная деятельность осуществляется педагогами-новаторами [1, с. 149].

В рамкахорганизации научных исследований по оценке эффективности внедрения педагогических инициатив в практику работы учреждений образованиякафедрой экономической социологии совместно с учреждениями общего среднего образования Гродненской, Брестской, Гомельской и Минской областей подготовлен инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты» (срок реализации: 2017-2020 гг.).

Основу этой модели составляют сетевые бизнес-сообщества «Учащиеся-студенты», где студенты будут оказывать консультационную помощь в процессе формирования предпринимательской культуры школьников. Это связано также с запросами времени, когда создаются сетевые сообщества в реализации бизнес-технологий.

Основная идея проекта состоит в том,чтобы используя сетевую организациюдля быстрого обмена информацией и знаниями, содействовать развитию гибкости и креативности, обучению навыкам совместной деятельности при сохранении индивидуальности в процессе формирования у учащихся знания об основах предпринимательской культуры на практике создания, функционирования сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты». Виртуальные бизнес-сообщества обеспечивают важной информацией учащихся, которые хотят и нуждаются в

рекомендациях, указаниях, советах, идеях и инновациях в сфере предпринимательской культуры [3, с. 108].

Теоретические аспекты данной инновационной темы составляет концепция сетевых структур, которая зародилась еще в XX веке. В научной теории понятие виртуального (online-сообщества) было введено антропологом, теоретиком и практиком в области образования Э. Вингером. По его мнению, сетевое сообщество представляет собой группу людей, связанных профессиональным интересом и общающихся большей частью через интернет. Площадкой для общения выступают специальные web-сайты, социальные сети, форумы и т.д. Отмечается тенденция, при которой сообщества становятся все более мобильными, а их участники взаимодействуют друг с другом буквально «на ходу». Белорусский ученый Галина Николаевна Соколова исследовала роль сетевых структур в формировании моделей экономического поведения индивидов на белорусском рынке труда.

Виртуальные бизнес-сообщества обеспечивают важной информацией участников, которые хотят и нуждаются в рекомендациях, указаниях, советах, идеях и инновациях. В сфере образования эти виртуальные пространства используются для передачи информации и позволяют лицом к лицу виртуально взаимодействовать студентам и учащимся.

Уникальность данного проекта заключается в создании социальных бизнес сообществ, в которых будут участвовать учащиеся школ и студенты. Структура данных сообществ сочетает три взаимосвязанных понятия: взаимная вовлеченность, совместное предприятие и совместно используемые навыки.

Разработка и внедрение данной инновации связано также с запросами времени, где активно создаются сетевые сообщества. Сетевые бизнес-сообщества открывают новые возможности для участия школьников не только в получении знаний по предпринимательской культуре, но практическому их усвоению.

В образовательной среде сетевые сообщества являются мощным средством поддержки профессиональной деятельности педагогов, учащихся по самым различным вопросам.

Актуальность данного проекта обосновывается проблемой дефицита педагогов в учреждениях общего среднего образования, владеющих экономическими знаниями, что затрудняет работу по формированию экономических и предпринимательских компетенций школьников. Эта проблема может быть решена через привлечение студентов экономических вузов, получающих вторую специальность «Преподаватель» (специализация «Экономическая социология. Преподаватель» в Белорусском государственном экономическом университете) [3, с. 110].

В рамках инновационной деятельности привлекаются студенты специальности «Социолог» специализации «Экономическая социология», получающих вторую специальность «Преподаватель», к разработке формальных и неформальных форм по развитию базовых предпринимательских навыков у школьников: разработаны и проведены на базе сельских школ два интерактивных семинара «Проектный работ», «Поиск бизнес-идей». Проведен совместно с Академией последипломного

образования республиканский вебинар (скайп-семинар) «Формирование экономической культуры и предпринимательских компетенций, обучающихся как элемента патриотического воспитания старшеклассников».

Анализ результатов инновационной деятельности свидетельствует о том, что педагоги-новаторы признают эффективность форм и методов, разработанных самими специалистами-практиками.

В данном инновационном проекте педагогами-новаторами ГУО «Зельвенская гимназия №1» создано сетевое сообщество «Предприниматель PRO100», которое объединяет все интернет-ресурсы, сообщества, созданные педагогами-новаторами, и даёт возможность всем участникам обмениваться информацией и формировать предпринимательскую культуру обучающихся.Структура сетевого сообщества:

Бизнес-новости. Обсуждение новостей бизнеса в своем регионе, республике и т.д., где обучающиеся могут делиться интересными событиями на основе информации ведущих СМИ.

Бизнес-форум. Создан для освоения знаний, умений и способов ведения социально ответственной предпринимательской деятельности.Организация дистанционного курса «Основы предпринимательской культуры».

Идеи для бизнеса. В этом блоке обсуждаются совместно с обучающимися вопросы поиска новых идей, организация конкурсов молодежных бизнес-проектов, стартапов.

Бизнес-планы. Советы по составлению бизнес-планов, культура их представления.

Бизнес в сфере сельского хозяйства. Культура сельского предпринимателя. Лучшие практики региона.

Вопросы экспертам форума. Приглашение специалистов-экспертов, консультантов, имеющих опыт и знания в определенных сферах. В этой рубрике студенты-тьюторы также оказывают консультационную помощь.

Партнерство и сотрудничество на бизнес-форуме «Предприниматель PRO100». Помощь в поиске партнера по бизнесу, как начать сотрудничество с представителями малого и среднего бизнеса своего и других регионов.

Онлайн мастер классы бизнес форума «Предприниматель PRO100».

Практическим воплощением содержания инновационного проекта в ГУО «Геранёнская средняя школа» стала работа Ярмарки бизнес-проектов «От идеи – до прибыли» с участием представителей «Стартап школа» ОСИБ (общество содействия инновационному бизнесу)на основе на основе сетевого сообщества «Предприниматель PRO100».

Активно включились в разработку новых форм педагоги-новаторы ГУО «Докурнишский учебно-педагогический комплекс ясли-сад-средняя школа». Разработан сетевой проект «Я будущий предприниматель», одним из направлений которого является организация деятельности учащихся в каникулярный период.

В ГУО «Жупранская средняя школа имени Ф.К. Богушевича» разработаны программы онлайн-факультатива «Азбука Знайки»; сетевые объединения по

интересам «Юный предприниматель» для старших школьников; создан дистанционный обучающий курс на платформе Moodle «Основы предпринимательства и малого сельского бизнеса» для учащихся средних и старших классов.

Интересные формы работы реализуются в ГУО «Учебно-педагогический комплекс Кемелишковский ясли-сад-средняя школа». В рамках проектасоздана интернет-платформа «Кемелишки – наше богатство» https://stankevichvasilijj.. wixsite.com/nashebogatstvo.

ГУО «Средняя школа №5 г. Мосты» стала площадкой для апробации и внедрения методики проектирования мини-сообщества «Облачное агентство Миссис Бартон», это один из компонентов КЭОП (Экономическо-образовательная программа Мэрилин Курильски). Главной целью этой программы является повышение экономической грамотности школьников. Путём игры учащиеся приобщаются к экономическим понятиям путем прямого их применения в жизни и собственном опыте (семейный бюджет, покупки в магазинах, участие в школьных распродажах и благотворительных ярмарках, работа предприятий в регионе, моделирование собственного бизнеса). На уровне класса создано мини-сообщество, посредством которого формируются навыки социальной ответственности за последствия принятия своих решений.

Экономические знания и их практическое усвоение являются основой образовательной программы, которая также предполагает получение такой дополнительной личной пользы, как навыки для делового саморазвития. Программа Мини-сообщества представляют собой игру, где ученики охотно выбирают активные роли и могут получать ответы на вопросы из собственного опыта. Этому способствуют специальные заседания для опросов, где учитель отвечает на вопросы всех граждан Мини-сообщества. Как правило, эти заседания помогают получить знания по руководству своим бизнесом или другой сферой предпринимательства. Ученики, по существу, сталкиваются с миром взрослых в игровом микрокосмосе, имеют возможность, как дополнительный бонус, изменить, рискнуть и открыть для себя новую и значимую информацию.

В ходе реализации практического этапа инновационного проекта в ГУО «Руднянская средняя школа Мозырского района» на платформе Google+ создано сетевое сообщество «Мир предпринимательства», которое включает в себя 6 разделов: Обсуждение, Новости, Электронная газета «Школа продаж», Бизнес-компания «Шаг за шагом», Обучающие задания, Коучинг-центр.

По мнению педагогов-новаторов, для того, чтобы в белорусском обществе начали более активно происходить процессы развития предпринимательской культуры обучающихся:

- больше знакомить общество с проблемами учащейся молодежи;
- больше финансировать и разрабатывать качественные методические пособия по вопросам предпринимательской культуры;
- институтам развития образования доработать программу методического

сопровождения инновационных площадок в системе повышения квалификации, с учетом всестороннего обеспечения различных аспектов деятельности педагогов-новаторов;

- Министерству образования и Министерству экономики Республики Беларусь следует своевременно разрабатывать нормативно-правовые акты, регламентирующие данные процессы, учитывать международный опыт и тенденции.

Место и роль педагогических инициатив в деятельности региональной образовательной системы определяется спецификой инновационного движения педагогов, которая характеризуется множеством педагогических инноваций, представленных в различных психолого-педагогических и социально-педагогических формах, технологиях, методах, приемах и проектах [2, с. 113].

Таким образом, педагоги-новаторы обладают необходимыми качествами личности для эффективного осуществления инновационной деятельности и развития современного образования.

Список использованных источников

1. Бедулина Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования. Треугольник знаний: образование – наука – инновации: материалы международной научно-практической конференции. Минск, 2016. 230 с. С. 149-151.

2. Бедулина Г.Ф., Кивлюк Л.А. Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора.Минск, 2017. 258 с.

3. Бедулина Г.Ф.Формирование предпринимательских компетенций студентов. *Вестник БГЭУ*. 2018. №8. С. 108-115.

4. Краснова М.А. Экономика, бизнес и образование – шаг навстречу. *Образование Минщины*. 2013. №4. С. 77-80.

5.Трусова Л.А. Методические материалы для организации занятий по формированию у школьников предпринимательских компетенций. Москва, 2011. 136 с.

6.Шоканова Д.Ч. Развитие института предпринимательства в Республике Беларусь. *Подольский научный вестник*. 2017. №2. С. 107-109.